DÉVELOPPER L'ACTIVITÉ COMMERCIALE PAR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Formation certifiante RS 7643
Habilitation par Alternative Digitale

FORMATION MULTIMODALE

Formation qui permet à tout entrepreneur de développer son activité commerciale sur les réseaux sociaux, de la stratégie à la **production de contenus** et au **pilotage de la performance**, de façon **responsable et assistée par l'IA générative.**

12
candidats
à la précédente **certification RS6372**
(sur 3 sessions d'Avril à Mai 2026)

10
certifiés
soit **83%** de taux de réussite

50%
des stagiaires étaient des chefs d'entreprises

(Source : fichier de suivi avec l'autorité certificatrice Alternative Digitale d'Avril à Mai 2026)

OBJECTIFS

- Définir des objectifs commerciaux SMART adaptés à sa cible
- Sélectionner les réseaux sociaux les plus pertinents pour son activité
- Créer ou enrichir un compte entreprise dans le respect de son identité visuelle
- Élaborer une stratégie de diffusion responsable (rythme, suivi, accessibilité, écoresponsabilité)
- Concevoir des contenus percutants à l'aide de l'IA générative
- Concevoir des vidéos promotionnelles adaptées à chaque plateforme
- Piloter sa performance via un tableau de bord et ajuster sa stratégie

PROCHAINE SESSION

Date et lieu de la formation :

BÉZIERS
BGE Ouest Hérault
ZI du Capiscol - 5 Rue Paul Langevin
Les **1er et 3 décembre 2026**
les matinées des **11** et **14 décembre 2026**
Jury de certification : 17 décembre 2026

SÈTE
FLEX Pépinière
198 Av. des Eaux Blanches
Les **24 et 27 novembre et**
les matinées des **8** et **15 décembre 2026**
Jury de certification : 17 décembre 2026

TARIF

1 400 €
(exonéré de TVA art 261-4-4 du CGI)
incluant le passage de la certification

PUBLIC

Entrepreneurs individuels ou dirigeants de TPE/PME devant acquérir des compétences complémentaires en lien avec le développement de l'activité commerciale par les réseaux sociaux.

DURÉE

28 heures, dont :
- **21 heures** en présentiel (synchrone)
- **7 heures** de travail en autonomie tutorée sur LMS (asynchrone)

DÉLAIS

Délai d'accès : 2 mois maximum après l'entretien préalable.
Délai de rétractation si inscription via votre CPF :
Conformément aux CGU de la plateforme CPF, 11 jours ouvrés minimum séparent l'envoi de notre devis de votre entrée en formation.
Votre place est réservée pendant 4 jours ouvrés à compter de cette proposition au delà elle n'est plus garantie.

FINANCEMENT

Financement possible sous réserve d'éligibilité, étudiée lors de votre rendez-vous avec un conseiller BGE.

CPF - Fonds d'assurance Formation (FAF) - OPCO

Demander un devis

Selon la situation du stagiaire une participation forfaitaire obligatoire pourra être demandée par la plateforme CPF.

DÉVELOPPER L'ACTIVITÉ COMMERCIALE PAR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Formation certifiante RS 7643
Habilitation par Alternative Digitale

PRÉREQUIS & ACCÈS

Avoir un projet de développement de son activité commerciale par les réseaux sociaux afin de rendre opérationnelles les compétences acquises.

Entretien préalable obligatoire (présentiel ou distanciel) avec l'un de nos conseillers BGE.
Prérequis vérifié par le passage d'un test de connaissances en numérique, positionnement du projet.
Présenter des connaissances en numérique

Moyens matériels requis :
Avoir l'équipement nécessaire pour suivre les 7h à distance et l'examen en ligne : ordinateur, connexion Internet et webcam, pack Office ou suite bureautique libre compatible Office, un casque est recommandé.

Inscription obligatoire
(si inscription via votre CPF respect du délai de rétractation).

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

METHODES PÉDAGOGIQUES

- Présentiel synchrone : **21h d'ateliers**
- Distanciel asynchrone : **7h d'exercices guidés sur LMS**
- Classes présentielles
- Atelier de travail collectif
- Travaux pratiques

ASSISTANCE PÉDAGOGIQUE ET TECHNIQUE

Un formateur répond à vos questions (LMS, mail, téléphone) sous 48h ouvrées.
Technique : contact34500@bge-eo.fr – 04 67 35 20 40.

MOYENS MATÉRIELS

Accès personnel à l'environnement digital Mon Bureau Virtuel incluant la plateforme LMS pour les cours à distance - une boîte à outils

SUIVI À DISTANCE

Progression et temps de connexion controlés et relance en cas d'inactivité

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Formative : Quiz, restitution d'exercices, auto-évaluation.
- Certificative : Évaluation en ligne standardisée (exercices pratiques + test automatisé).
- Examen final obligatoire ; critères et seuil de réussite fixés par le référentiel RS7643.
- L'évaluation finale est un examen en ligne d'une durée de 90 minutes, réalisé sous la surveillance vidéo du certificateur.
- L'épreuve comprend des questions ouvertes et une partie QCM portant sur les notions essentielles abordées pendant la formation.
- Une attestation de fin de formation remise à chaque stagiaire
- La certification RS7643 est délivrée par Alternative Digitale aux candidats validés par le jury..

FORMATEURS

Thibaud AUDRY
Consultant formateur BGE
Ilham OURDANI
Chargée de communication BGE
Spécialistes de la stratégie et de la visibilité digitale avec les réseaux sociaux

RÉFÉRENTS HANDICAP

BGE Ouest Hérault est engagé dans une démarche d'accueil et d'accompagnement en formation des personnes en situation de handicap.
Recueil des besoins dès l'entretien préalable.
Possibilité d'aménager les épreuves de certification.

Accessibilité PMR : RDC locaux BGE à Béziers et complète dans les locaux de FLEX Pépinière à Sète.

Contact de notre référente handicap :
Agnès ROMATICO
Tél : 06 85 05 33 54
Mail a.romatico@bge-eo.fr

VIOLENCES & DISCRIMINATIONS

BGE Ouest Hérault s'engage contre toutes formes d'harcèlement ou de discrimination.

Coordonnées de notre référente :
Karine ABARKI
Tél : 07 44 90 35 28
Mail : k.abarki@bge-eo.fr

INFOS & INSCRIPTION

Agnès ROMATICO
Tél : 06 85 05 33 54
Mail : a.romatico@bge-eo.fr

DÉVELOPPER L'ACTIVITÉ COMMERCIALE PAR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Formation certifiante RS 7643
Habilitation par Alternative Digitale

PROGRAMME

1 – Stratégie et cadrage commercial (10 h)

(dont 3h en LMS et 7h en atelier collectif)

1.1 Cadrage stratégique et définition des objectifs SMART (C1)

- Méthode SMART appliquée aux objectifs commerciaux
- Analyse des caractéristiques de la cible
- Identification des ressources mobilisables

Exercice en autonomie : rédiger une fiche d'objectifs SMART et de cadrage de sa cible
Évaluation pendant la formation : restitution commentée de la fiche de cadrage

1.2 Comparaison et choix des réseaux sociaux (C2)

- Panorama des réseaux sociaux (ordinateur et mobile)
- Analyse technologique comparative d'au moins 3 réseaux sociaux
- Analyse concurrentielle : repérage des entreprises concurrentes présentes sur ces réseaux

Exercice en autonomie : comparer 3 réseaux sociaux et argumenter le choix d'au moins 1 plateforme pour son activité.
Évaluation pendant la formation : quiz de connaissance des plateformes

2 – Déploiement et stratégie responsable (11 h)

(dont 4h en LMS et 7h en atelier collectif)

2.1 Création et enrichissement du compte entreprise (C3)

- Processus de création ou d'enrichissement d'un compte entreprise selon la plateforme
- Déclinaison de l'identité visuelle numérique
- Informations de contact et informations utiles à renseigner

Exercice en autonomie : créer ou enrichir un compte entreprise sur 1 plateforme.
Évaluation pendant la formation : grille d'auto-évaluation du compte créé

2.2 Élaboration d'une stratégie responsable de diffusion (C4)

- Définition d'un rythme de publication cohérent avec la cible
- Outils de suivi et de planification
- Mesures d'accessibilité des contenus pour les publics en situation de handicap
- Mesures éco-responsables applicables à la conception et à la diffusion des contenus

Exercice en autonomie : élaborer un calendrier éditorial responsable pour 1 mois.
Évaluation pendant la formation : relecture croisée du calendrier éditorial

DÉVELOPPER L'ACTIVITÉ COMMERCIALE PAR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Formation certifiante RS 7643
Habilitation par Alternative Digitale

PROGRAMME (SUITE

Module 3 – Production de contenus (3,5h)

(en atelier collectif)

3.1 Conception de contenus avec l'IA générative (C5)

- Règles de rédaction pour les réseaux sociaux
- Mobilisation d'outils d'IA générative pour créer, optimiser ou personnaliser un contenu
- Création de visuels cohérents avec le message
- Rédaction de réponses aux commentaires et messages des utilisateurs

Exercice en autonomie : rédiger 2 publications assistées par IA, créer 1 visuel et répondre à des commentaires types. Évaluation pendant la formation : retour individualisé sur les contenus produits

3.2 Conception de vidéos promotionnelles (C6)

- Formats vidéo adaptés à chaque plateforme
- Scénarisation : message clair, mémorable, rythme
- Outils de montage et effets différenciants

Exercice en autonomie : réaliser une vidéo promotionnelle de 30 secondes.
Évaluation pendant la formation : visionnage collectif et retours constructifs

Module 4 – Pilotage de la performance (3,5h)

(en atelier collectif)

4.1 Exploitation des indicateurs et ajustement de la stratégie (C7)

- Construction d'un tableau de bord personnalisé intégrant les données des outils de suivi
- Sélection d'au moins 4 indicateurs-clés de performance alignés avec la stratégie
- Analyse des résultats et formulation d'ajustements de la stratégie

Exercice en autonomie : analyser les statistiques d'un compte fictif et proposer des ajustements via un tableau de bord.
Évaluation pendant la formation : présentation orale des ajustements proposés

FRANCE compétences
CERTIFICATION
enregistrée au Répertoire spécifique

Certification professionnelle RS 7643

Cette certification enregistrée au répertoire spécifique n'ouvre pas droit à la possibilité d'une validation par bloc et n'a pas d'équivalence.
Les débouchés : Les débouchés : cette certification permet d'acquérir des compétences mobilisables pour développer l'activité commerciale d'une entreprise par les réseaux sociaux. Elle ne confère pas de droit à poursuite d'études ni d'équivalence avec un diplôme.
Une attestation de fin de formation est remise à chaque stagiaire.

Certificateur ALTERNATIVE DIGITALE
Enregistrée le 26-06-2026
Échéance le 26-06-2029