

# Mots clés

Utilisations et Référencement



## Création entreprise

Des volumes de recherche importants sur ces deux sémantiques génériques avec une concurrence importante constituée de sites tels que : afecreation.fr, service-public.fr, lecoindesentrepreneurs.fr...

Mots-clés	Recherches par mois	Concurrence (sur AdWords Max 1)
monter sa boite	590	0,25
création société	590	0,71
creation de societe	320	0,76

Mots-clés	Recherches par mois	Concurrence (sur AdWords Max 1)
<b>CREATION ENTREPRISE</b>		
<b>creation entreprise</b>	<b>6600</b>	<b>0,71</b>
<b>création d entreprise</b>	<b>4400</b>	<b>0,6</b>
<b>création entreprise</b>	<b>2400</b>	<b>0,41</b>
<b>monter une entreprise</b>	<b>480</b>	<b>0,37</b>
<b>creation entreprise individuelle</b>	<b>390</b>	<b>0,4</b>
<b>création entreprise individuelle</b>	<b>320</b>	<b>0,28</b>
<b>création d entreprise auto entrepreneur</b>	<b>140</b>	<b>0,7</b>
creation entreprise demarche	50	0,45
creation entreprise formation	30	0,7
<b>CRÉER UNE ENTREPRISE</b>		
<b>créer son entreprise</b>	<b>8100</b>	<b>0,56</b>
<b>créer une entreprise</b>	<b>3600</b>	<b>0,52</b>
<b>créer une société</b>	<b>1000</b>	<b>0,65</b>
<b>créer sa propre entreprise</b>	<b>260</b>	<b>0,46</b>
<b>créer une entreprise individuelle</b>	<b>260</b>	<b>0,38</b>
créer un entreprise	90	0,64
créer son entreprise sans apport	70	0,66
créer une petite entreprise	70	0,59





## Création entreprise « comment ».

Des volumes de recherches importants sur les questions relatives à la création d'entreprise.

Mots-clés	Recherches par mois	Concurrence (sur Adwords Max 1)
<b>comment créer son entreprise</b>	<b>2400</b>	<b>0,55</b>
<b>comment créer une entreprise</b>	<b>1600</b>	<b>0,48</b>
<b>comment monter son entreprise</b>	<b>1000</b>	<b>0,49</b>
<b>comment ouvrir une entreprise</b>	<b>590</b>	<b>0,54</b>
<b>comment monter son entreprise sans argent</b>	<b>480</b>	<b>0,52</b>
<b>comment ouvrir son entreprise</b>	<b>390</b>	<b>0,5</b>
<b>comment monter une entreprise</b>	<b>170</b>	<b>0,46</b>
comment monter sa propre entreprise	70	0,52
comment créer mon entreprise	50	0,54
comment ouvrir sa propre entreprise	50	0,52
comment démarrer une entreprise	20	0,27





## Questions

Assez logiquement on retrouve des volumes de recherches moindres sur ces requêtes plus longues.

Ces expressions de part leur taille (>= 4 mots) sont moins concurrentielles.

Mots-clés	Recherches par mois	Concurrence (sur Adwords Max 1)
<b>comment etre auto entrepreneur</b>	<b>590</b>	<b>0,56</b>
<b>comment créer sa micro entreprise</b>	<b>390</b>	<b>0,52</b>
<b>comment devenir entrepreneur</b>	<b>390</b>	<b>0,44</b>
<b>comment créer une société</b>	<b>390</b>	<b>0,59</b>
<b>comment créer sa société</b>	<b>210</b>	<b>0,67</b>
<b>comment ouvrir une micro entreprise</b>	<b>210</b>	<b>0,52</b>
<b>comment reprendre une entreprise</b>	<b>210</b>	<b>0,32</b>
<b>comment créer sa propre entreprise</b>	<b>140</b>	<b>0,52</b>
<b>comment créer une entreprise en france</b>	<b>140</b>	<b>0,58</b>
comment réaliser un business plan	70	0,55
comment monter sa boite	90	0,34
comment trouver un financement pour créer son entreprise	50	0,91
quel statut choisir pour son entreprise	40	0,2





## Création entreprise autres

Des volumes de recherches importants sur ces différents mots-clés.

La concurrence y est également intense puisque des sites importants s'y positionnent, notamment capital.fr, challenges.fr, economie.gouv.fr, lentreprise.lexpress.fr...

Mots-clés	Recherches par mois	Concurrence (sur Adwords Max 1)
<b>monter son entreprise</b>	<b>1900</b>	<b>0,46</b>
<b>ouvrir son entreprise</b>	<b>1300</b>	<b>0,39</b>
<b>ouvrir une entreprise</b>	<b>1300</b>	<b>0,45</b>
<b>monter sa boite</b>	<b>590</b>	<b>0,25</b>
<b>création société</b>	<b>590</b>	<b>0,71</b>
<b>creation de societe</b>	<b>320</b>	<b>0,76</b>
<b>projet entreprise</b>	<b>210</b>	<b>0,14</b>
<b>demarche creation entreprise</b>	<b>140</b>	<b>0,52</b>
quel demarche pour creer son entreprise	90	0,55
démarche pour créer une entreprise	70	0,55
démarrer une entreprise	30	0,1





## Micro entreprise

Sur la déclinaison « micro entreprise » on relève également d'importants volumes de recherche et une forte intensité concurrentielle.

Mots-clés	Recherches par mois	Concurrence (sur Adwords Max 1)
<b>creer micro entreprise</b>	<b>1900</b>	<b>0,5</b>
<b>creation micro entreprise</b>	<b>1600</b>	<b>0,53</b>
<b>créer une micro entreprise</b>	<b>1600</b>	<b>0,49</b>
<b>créer sa micro entreprise</b>	<b>1300</b>	<b>0,45</b>
<b>devenir micro entrepreneur</b>	<b>1000</b>	<b>0,53</b>
<b>ouvrir une micro entreprise</b>	<b>590</b>	<b>0,51</b>
<b>micro entreprise creation</b>	<b>320</b>	<b>0,57</b>
<b>monter sa micro entreprise</b>	<b>210</b>	<b>0,54</b>
<b>accompagnement creation entreprise</b>	<b>140</b>	<b>0,8</b>
<b>monter son auto entreprise</b>	<b>140</b>	<b>0,42</b>
<b>comment monter une micro entreprise</b>	<b>90</b>	<b>0,51</b>





## Reprise

La thématique « reprise », déclinée avec des termes tels que « cession », « racheter », « reprendre » est également recherchée.

Mots-clés	Recherches par mois	Concurrence (sur Adwords Max 1)
<b>reprise entreprise</b>	<b>1900</b>	<b>0,44</b>
<b>reprendre une entreprise</b>	<b>1300</b>	<b>0,36</b>
<b>cession entreprise</b>	<b>1300</b>	<b>0,51</b>
<b>racheter une entreprise</b>	<b>720</b>	<b>0,28</b>
<b>reprendre un commerce</b>	<b>480</b>	<b>0,37</b>
<b>transmission entreprise</b>	<b>320</b>	<b>0,32</b>
<b>rachat de société</b>	<b>320</b>	<b>0,43</b>
<b>reprendre entreprise</b>	<b>170</b>	<b>0,43</b>
<b>reprise de société</b>	<b>170</b>	<b>0,51</b>
repreneur entreprise	70	0,47
reprendre une entreprise artisanale	40	0,35





## Aides, subventions

La sémantique « aides » est nettement plus utilisée que « subventions » ; on y relève des volumes de recherche particulièrement importants.

Attention, les résultats de recherche autour de « aide » sont bien souvent relatifs aux aides financières. Ce qui signifie que l'utilisation de cette sémantique doit être en lien avec des contenus liés au financement.

Mots-clés	Recherches par mois	Concurrence (sur Adwords Max 1)
<b>subvention creation entreprise</b>	<b>480</b>	<b>0,43</b>
<b>subvention entreprise</b>	<b>320</b>	<b>0,49</b>
subvention pour entreprise	30	0,52
subvention démarrage entreprise	10	0,25
subvention nouvelle entreprise	10	0,34

Mots-clés	Recherches par mois	Concurrence (sur Adwords Max 1)
<b>aide à la création d entreprise</b>	<b>3600</b>	<b>0,44</b>
<b>aide creation entreprise</b>	<b>2900</b>	<b>0,4</b>
<b>aide auto entrepreneur</b>	<b>1000</b>	<b>0,34</b>
<b>aides entreprises</b>	<b>1000</b>	<b>0,19</b>
<b>aide aux entreprises</b>	<b>390</b>	<b>0,26</b>
<b>creation entreprise aide</b>	<b>390</b>	<b>0,6</b>
<b>aide reprise entreprise</b>	<b>390</b>	<b>0,21</b>
<b>aide création entreprise</b>	<b>320</b>	<b>0,34</b>
<b>aide financiere auto entrepreneur</b>	<b>320</b>	<b>0,34</b>
<b>aide pour créer son entreprise</b>	<b>210</b>	<b>0,61</b>
<b>aide a la creation entreprise</b>	<b>140</b>	<b>0,5</b>
<b>aide creation entreprise femme</b>	<b>140</b>	<b>0,55</b>
<b>aide entrepreneur</b>	<b>110</b>	<b>0,22</b>
<b>aide financiere entreprise</b>	<b>110</b>	<b>0,71</b>
<b>aide pour monter son entreprise</b>	<b>110</b>	<b>0,55</b>
aide creation entreprise jeune moins 25 ans	90	0,19
aide pour créer une entreprise	70	0,42
aide pour ouvrir son entreprise	70	0,41
aide pour ouvrir une entreprise	70	0,48
aide creation entreprise pour un salarié	50	0,38
aide pour création entreprise	50	0,44
aide pour creation entreprise	40	0,51
aide chef d entreprise	10	0,08



## Financement

Les termes propres au financement sont moins recherchés comparé aux termes contenant « aides » ; cependant la concurrence reste importante ici.

Mots-clés	Recherches par mois	Concurrence (sur Adwords Max 1)
<b>financement entreprise</b>	<b>720</b>	<b>0,56</b>
<b>aide financiere creation entreprise</b>	<b>590</b>	<b>0,53</b>
<b>creation entreprise pole emploi</b>	<b>590</b>	<b>0,26</b>
<b>financement creation entreprise</b>	<b>260</b>	<b>0,77</b>
financement formation entreprise	70	0,17
financement rachat entreprise	30	0,89





## Conseil, accompagnement

Une sémantique moins recherchée malgré son importance dans votre offre de services.

Attention à « conseil en entreprise » et « conseil aux entreprises » : ces termes sont relativement recherchés mais concernent des recherches d'entreprises de consulting.

« conseil création entreprise » correspond nettement mieux à votre offre.

Mots-clés	Recherches par mois	Concurrence (sur Adwords Max 1)
<i>conseil en entreprise</i>	480	0,35
<i>conseil aux entreprises</i>	260	0,35
<b>conseil création entreprise</b>	<b>140</b>	<b>0,73</b>
accompagnement création d entreprise	90	0,62
organisme d accompagnement création d entreprise	90	0,68
conseiller creation entreprise	70	0,57
conseil création entreprise	70	0,17
structure accompagnement création entreprise	50	0,45
conseil entrepreneur	50	0,13
conseils pour créer son entreprise	40	0,28
accompagnement entrepreneur	40	0,48
accompagnement entrepreneur	40	0,48
organisme creation entreprise	30	0,65
accompagnement chef d entreprise	20	0,27
conseil reprise entreprise	20	0,6
conseil pour monter son entreprise	20	0,39





## Outils

Nettement moins de recherches ici à l'exception de quelques termes recherchés, notamment autour de « business plan ».

Mots-clés	Recherches par mois	Concurrence (sur Adwords Max 1)
<b>créer un business plan</b>	<b>320</b>	<b>0,51</b>
<b>monter un business plan</b>	<b>210</b>	<b>0,37</b>
<b>dossier creation entreprise</b>	<b>170</b>	<b>0,52</b>
<b>faire son business plan</b>	<b>140</b>	<b>0,5</b>
guide création entreprise	50	0,37
retroplanning creation entreprise	20	0,15
planning création entreprise	10	0,21
outils creation entreprise	<10	
outils de création d entreprise	<10	
trame creation entreprise	<10	





## Entrepreneur, réseau

Des recherches plus rares sur ces sémantiques, à l'exception du terme « devenir entrepreneur » qui cumule des volumes de recherches intéressants.

Mots-clés	Recherches par mois	Concurrence (sur Adwords Max 1)
<b>ENTREPRENEUR</b>		
<b>devenir entrepreneur</b>	<b>1000</b>	<b>0,37</b>
<b>etre entrepreneur</b>	<b>260</b>	<b>0,26</b>
etre chef d entreprise	50	0,05
<b>RÉSEAU</b>		
<b>reseau entreprise</b>	<b>260</b>	<b>0,05</b>
<b>reseau entrepreneur</b>	<b>170</b>	<b>0,09</b>





## Formations

Les volumes de recherches sont particulièrement importants tout comme la variété des mots-clés utilisés par les internautes..

Mots-clés	Recherches par mois	Concurrence (sur Adwords Max 1)
<b>formation auto entrepreneur</b>	<b>1300</b>	<b>0,31</b>
<b>formation creation entreprise</b>	<b>880</b>	<b>0,67</b>
<b>formation entreprise</b>	<b>720</b>	<b>0,3</b>
<b>formation entrepreneur</b>	<b>390</b>	<b>0,6</b>
<b>formation entrepreneuriat</b>	<b>390</b>	<b>0,77</b>
<b>formation entrepreneur</b>	<b>390</b>	<b>0,6</b>
<b>formation chef d entreprise</b>	<b>260</b>	<b>0,31</b>
<b>formation micro entreprise</b>	<b>140</b>	<b>0,4</b>
<b>formation gerant</b>	<b>110</b>	<b>0,2</b>
formation pour créer son entreprise	90	0,73
formation création entreprise	70	0,64
formation créer son entreprise	70	0,71
formation micro entrepreneur	50	0,49
entreprenariat formation	40	0,71
formation gerant entreprise	40	0,52
formation chef entreprise	40	0,27
formation gestion des entreprises	40	0,69

Mots-clés	Recherches par mois	Concurrence (sur Adwords Max 1)
formation pour ouvrir une entreprise	40	0,56
formation pour créer une entreprise	30	0,52
formation pour entrepreneur	30	0,59
formation pour devenir entrepreneur	30	0,64
formation reprise entreprise	30	0,39
formation pour gerer une entreprise	30	0,73
micro entreprise formation	30	0,29
formation createur entreprise	20	0,7
formation pour monter son entreprise	20	0,61
entrepreneur formation	20	0,58
formation pour ouvrir son entreprise	20	0,1
formation ouvrir un commerce	20	0,42
créer une société de formation	20	0,6
formation dirigeant entreprise	20	0,24
quelle formation pour créer son entreprise	10	0,53
formation gerer une entreprise	10	0,68
gestion des entreprises formation	10	0,69



**Atm@sphère**

AGENCE DE COMMUNICATION

Pôle Digital



## Développer

Si les volumes de recherches sont moindres, on remarque de nombreuses requêtes relatives au développement d'entreprise.

Mots-clés	Recherches par mois	Concurrence (sur Adwords Max 1)
<b>comment faire connaitre son entreprise</b>	<b>390</b>	<b>0,32</b>
<b>développement entreprise</b>	<b>210</b>	<b>0,05</b>
<b>développer son entreprise</b>	<b>170</b>	<b>0,22</b>
<b>comment développer son entreprise</b>	<b>170</b>	<b>0,24</b>
<b>comment gerer une entreprise</b>	<b>140</b>	<b>0,27</b>
développer son activité	50	0,06
comment développer son activité commerciale	40	0,04
comment faire connaitre son entreprise gratuitement	40	0,46
développer une entreprise	30	0,16
comment développer une entreprise	20	0,21
développer sa société	20	0,1
conseil développement entreprise	20	0,8
comment developper une entreprise	10	0,03
comment developper son business	10	





## Recherche de mots-clés - Préconisations

On constate d'importants volumes de recherche sur les différentes thématiques relatives à votre offre de services.

En effet, on relève plusieurs milliers de recherche sur presque toutes les thématiques identifiées.

La difficulté réside dans l'intensité concurrentielle présente sur une grande partie des mots-clés identifiés.

Si la concurrence AdWords est raisonnable, on constate une forte concurrence sur les résultats naturels avec plusieurs millions de résultats et des sites ayant une grande notoriété dans le top 10.

Il sera donc essentiel de répartir les mots-clés dans l'arborescence pour obtenir de forte densité.





## Proposition d'arborescence

À partir de la recherche de mots-clés et de l'étude concurrentielle, voici une proposition d'arborescence optimisée pour le référencement de votre offre.

L'objectif d'une telle répartition est de positionner le site sur un ensemble d'expressions. De cette répartition découlera le contenu des textes, titres et balises SEO des différentes pages. En effet, **pour qu'une page puisse se référencer sur une expression-clé, il faut qu'elle l'exploite dans les textes, images, titres (H1, H2...) et balises SEO (titre, alt...) qui la composent.**

L'arborescence contient 3 entrées principales et 3 entrées secondaires :

Entrées principales :

- Découvrir l'entrepreneuriat
- Se former à l'entrepreneuriat
- Développer son projet

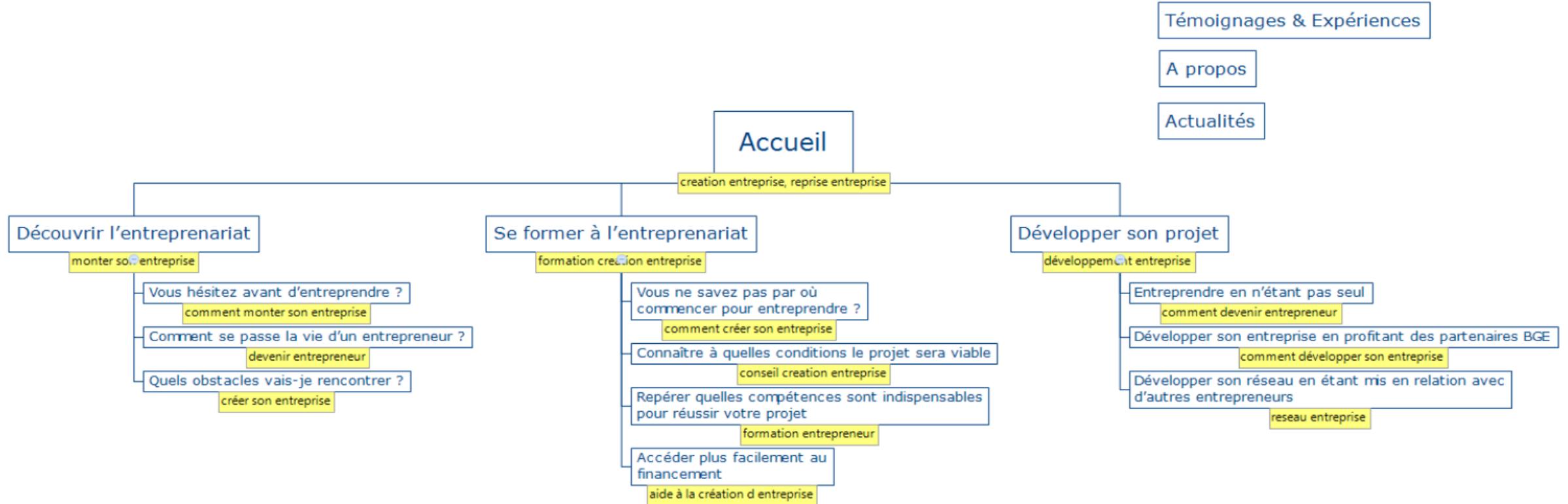
Entrées secondaires :

- Témoignages & Expériences
- A propos : présentation succincte de la BGE
- Actualités : rubrique actualité à alimenter





# Proposition d'arborescence + positionnement sémantique des pages





## Positionnement sémantique des pages

À partir de la recherche de mots-clés et de l'arborescence établie, voici la répartition des mots-clés principaux sur les pages stratégiques.

Les pages stratégiques (avec étiquettes jaunes) étant les pages ayant un potentiel d'acquisition de trafic via les moteurs de recherche.

Quelques remarques pour bien comprendre la répartition des mots-clés :

- Les étiquettes jaunes correspondent aux termes issus de la recherche de mots-clés effectuée en amont,
- Un mot-clé est distribué pour chaque page stratégique,
- Il devra être utilisé le plus possible dans les balises SEO et les textes des pages,
- D'autres mots-clés proches du mot-clé principal pourront être utilisés de manière secondaire sur une même page,
- Le nom de la page au sein du menu peut tout à fait être différent du mot-clé principal,
- On pourra référencer une page sur un mot-clé SEO en utilisant des balises cachées (title, URL, alt) afin de communiquer sur un autre terme équivalent mais plus conventionnel. Il est néanmoins recommandé de faire apparaître a minima le mot-clé SEO (texte, titres H2, H3).





## Préconisations pour la rédaction des pages

Les contenus texte d'un site internet sont le socle d'un bon référencement. Voici les bonnes pratiques pour mettre en place des contenus optimisés pour le SEO.

- Des textes de 250 mots par page au minimum.
- Des contenus multimédia attractifs : photos qualitatives, vidéos Youtube, animations (images défilantes, Google maps, Google street view)...
- Des titres et sous-titres pour structurer les contenus afin d'offrir différents niveaux de lecture aux internautes et structurer les contenus pour les moteurs de recherche.
  - Attention à ne pas concevoir des titres en grossissant les caractères et en les mettant en gras ! Google ne va pas considérer ces titres en tant que tels, et ne va de fait pas les pondérer correctement.
  - Les titres doivent être mis au format comme dans les outils du pack Office : Titre 1, Titre 2, etc. Ainsi, chaque page doit contenir un titre principal (Titre H1 ou « titre 1 ») contenant le mot-clé principal à utiliser.
  - Des titres secondaires (Titre H2 ou « titre 2 ») devront précéder chaque paragraphe et également contenir des mots-clés.

- Des phrases courtes et claires adaptées au comportement zappeur des internautes
- Des mots-clés principaux mis en gras dans le texte des pages et des articles.
- Nommer les images avec des mots-clés et renseigner les balises « titres alternatifs » (sur WordPress) avec des expressions contenant des mots-clés pour augmenter la densité des mots-clés stratégiques sans alourdir le contenu visible pour les utilisateurs.

Exemple de structure des contenus texte :

H1 : Titre principal avec mots-clés principaux  
H2 : Titre secondaire décrivant le paragraphe  
*Texte avec mots-clés mis en gras Texte avec mots-clés mis en gras  
Texte avec mots-clés mis en gras Texte avec mots-clés mis en gras*  
H2 : Titre secondaire décrivant le paragraphe  
*Texte avec mots-clés mis en gras Texte avec mots-clés mis en gras  
Texte avec mots-clés mis en gras Texte avec mots-clés mis en gras*





## Préconisations pour le référencement naturel - les liens internes

Le maillage interne (c'est-à-dire les liens entre les différentes pages du site) devra être travaillé pendant et après la création du site :

- Il permet de mettre en avant les pages stratégiques (qui devront recevoir des liens provenant des pages secondaires) à savoir les pages des rubriques « Découvrir l'entrepreneuriat », « Se former à l'entrepreneuriat » et « Développer son projet ».
- Ces liens devront être créés sur des mots-clés impactant, pour créer ce que l'on appelle des ancres de liens performantes.
- Il ne faut pas en faire plus de deux par page afin d'éviter ce qui est considéré par Google comme de la sur-optimisation (entraînant sinon un risque de pénalité).
- Les pages les moins importantes en termes de SEO comme les rubriques, à savoir les pages « A propos », « Témoignages & Actualités » pourront envoyer des liens vers les pages stratégiques (home, « Découvrir l'entrepreneuriat », « Se former à l'entrepreneuriat » et « développer un projet »).

