

# NOUVELLES TECHNOLOGIES ET COMPETENCES NUMERIQUES

## MODULE 6 – LES FONDAMENTAUX DU DIGITAL, DES RESEAUX SOCIAUX ET DE L'E-REPUTATION

### Objectifs :

- Mesurer les enjeux des usages du digital et des médias sociaux par les clients
- Se familiariser avec les réseaux sociaux et leur mode de fonctionnement
- Acquérir les fondamentaux et mesurer l'importance de l'e-reputation

### Compétences visées

- 1) Identifier les nouveaux usages du digital
- 2) Identifier, créer et valoriser son profil sur le réseau social le plus adapté aux besoins de son entreprise afin de développer une communication web pertinente
- 3) Définir et gérer son e-réputation

## Programme

### Identifier les nouveaux usages du Digital

- Les internautes acteurs de leur communication
- Définir le vocabulaire et les notions couramment utilisés dans les réseaux sociaux

### Panorama des médias sociaux

- Définition, usages et chiffres-clés des réseaux et médias sociaux : Facebook, Twitter, LinkedIn, Viadeo,

*Pinterest, Instagram, Snapchat, ...*

- Blogs, wikis : quels usages pour son entreprise ?

### Utiliser les réseaux et les médias sociaux

- Facebook :

*o Les différents formats : profil, page, groupe*



- o Quelle utilisation pour son entreprise ?*
- o Le Edge Rank de Facebook*
- o La publicité sur Facebook*
- *Instagram :*
  - o Fonctionnement et spécificités*
  - o Quelle utilisation pour son entreprise ?*
  - o Créer une publication efficace et choisir ses hashtags*
- *Twitter :*
  - o Fonctionnalités et usages*
  - o Le vocabulaire : tweet, hashtag, followers, ...*
  - o Intérêt pour pour son entreprise ?*
- *Linkedin et Slideshare :*
  - o Usages professionnels individuels : comment optimiser son profil ?*
  - o Intérêt et usages pour son entreprise ?*
  - o Utiliser Slideshare pour trouver du contenu professionnel*
- *Chaîne YouTube : quelle place dans les dispositifs médias sociaux des entreprises ?*
- *Picture marketing : communiquer par l'image avec Instagram, Pinterest, Snapchat*
- *La vidéo en direct : Twitter (Periscope), Facebook Live, YouTube, Live, ...*

### L'e-reputation et la veille en ligne

- *Définitions : identité numérique, personal branding et e-reputation*
- *L'importance du moteur de recherche*
- *Mettre en place un dispositif de veille*
  - o Se créer une identité numérique & la valoriser*
  - o Veille*
  - o Effacer ses traces*
  - o Se renseigner sur ses interlocuteurs*
- *Situations de crise et possibilités d'intervention*



<h2>Outils</h2> <p>Power point du formateur Cas pratiques et quizz Tableau de présentation des différents réseaux sociaux</p>	
<h2>Durée</h2> <p>2 jours</p>	<h2>Prérequis</h2> <p>Savoir lire et écrire Savoir se servir d'un ordinateur</p>
<h2>Méthode pédagogique</h2> <p>Echanges d'expérience, formation, action participative, intégration de vos outils, résultats, pratiques, interrogations</p>	<h2>Evaluation Modalités et critères</h2> <ul style="list-style-type: none"><li>- Le candidat est en mesure de mettre en place un plan d'action pour la mesure de son e-réputation</li><li>- Le candidat est en mesure de choisir le ou les réseaux sociaux le(s) plus adaptés(s) à son activité et d'optimiser son profil</li></ul>