



COMMUNICATION

**DÉVELOPPER LA VISIBILITÉ
D'UNE ENTREPRISE SUR LES RÉSEAUX
SOCIAUX****Date d'échéance de l'enregistrement : 16 12 2025**<https://www.francecompetences.fr/recherche/rs/6215/>**Autorité de certification BGE Réseau**

1 session en 2024 avec 4 stagiaires ,

Taux de présentation à l'examen : 75 %

100 % des candidats présents au jury ont été certifiés

Objectifs de la formation

- Créer un profil accessible à tous sur un réseau social
- Créer des communautés sur un réseau social
- Rédiger des contenus accessibles sur un réseau social
- Gérer la e-reputation sur un réseau social

PROGRAMME

- Présentation de réseaux sociaux
- Création de la page et réglage des paramètres de page et animation de pages
- Loi handicap de 2005
- Marronnier marketing et thématiques de publication
- Mise en page d'éléments graphiques et création de gabarits de publication
- Outils de programmation , programmation des publications, stories, fonctionnalités
- Différents types de contenus : publication, story, vidéo, sondage...
- Positionnement de la page et rédaction de la ligne éditoriale
- Codes de la communication en communauté virtuelle
- Paramétrage de la messagerie instantanée
- Publicité et outil d'analyse statistiques et moyens d'analyse des retombées
- Rôle de la médiation sur les réseaux sociaux

Résultats attendus à l'issue de la formation, vous devez être capable de

- Formaliser des objectifs de communication sur les réseaux sociaux
- Paramétrer un compte professionnel
- Activer les fonctionnalités du réseau social
- Établir un calendrier de publication en lien avec des thématiques
- Préparer des contenus accessibles
- Rédiger un contenu avec accroche et appel à l'action
- Rédiger des contenus en utilisant un langage adapté à ma cible
- Repérer les publications engageantes
- Construire des réponses aux commentaires hostiles
- Construire une trame de reporting avec des indicateurs
- Analyser l'audience de réseaux sociaux

Modalités pédagogiques

Power point, modèles et outils du formateur
Echanges d'expérience, action participative, résultats, pratiques, interrogations
Mise en situation sur le réseau social choisi par l'apprenant

Tarif : 560 €**Modalités d'évaluation**

Un rapport + un entretien dans le cadre d'un jury de certification

Cette certification enregistrée au répertoire spécifique n'ouvre pas droit à la possibilité d'une validation par bloc et n'a pas d'équivalence.

Les débouchés : cette certification permet d'acquérir des compétences mobilisables pour la communication d'une entreprise, mais plus largement sur les postes de dirigeant.

Lien direct CPF : <https://uriz.fr/nA5K>

100 % des stagiaires jugent pouvoir mettre immédiatement en pratique les acquis de cette formation

**Public :**

Créateurs d'entreprise
Dirigeants d'entreprise

**Prérequis :**

- Parler, lire et écrire le français
- Utiliser couramment les outils bureautiques

**Durée de la formation :**

2 jours soit 14 heures

**Dates et lieux :**

A Béziers (locaux BGE OUEST
HERAULT 5 rue Paul Langevin)

- 22 et 30 avril 2024 Jury le 17 mai 24
- 9 et 16 septembre 2024 Jury le 30 septembre 2024

**Modalité et délai d'admission**

Entretien préalable obligatoire (présentiel ou distanciel) avec l'un de nos conseillers et tests pour évaluer vos besoins et l'adéquation de la formation
accès: max. 4 mois (sous réserve du nombre d'inscrits, d'acceptation et de la prise en charge du financement)

**Formatrice : Anaëlle FAURE**

Chargée de communication digitale depuis plus de 15 ans
Anaëlle est une spécialiste de la stratégie et de la visibilité digitales avec les réseaux sociaux

Accès à personne en situation de handicap

BGE OH est engagé dans une démarche d'accueil et d'accompagnement en formation des personnes en situation de handicap. Nous mettons tout en œuvre pour adapter notre approche et notre pédagogie à chaque situation de handicap.

Retrouvez les coordonnées de nos référents handicap page 4 de ce catalogue ou sur le lien suivant :
www.bgeouestherault.fr/3359-2/