



COMMUNICATION

Créer et animer un site Internet dans un contexte entrepreneurial

Date d'échéance de l'enregistrement : 25 01 2026

https://www.francecompetences.fr/recherche/rs/6225/

Autorité de certification BGE Réseau

1ere session en déc. 23 avec 5 stagiaires dont 4 entrepreneurs qui ont pu mettre en ligne dés la fin de la formation leur site internet Taux de réussite au jury de certification : 100 % (100 % de taux de présentation à l'examen)

Objectifs de la formation

- Rédiger un cahier des charges pour un site Internet
- Mettre des contenus en ligne accessibles à tous les publics
- Concevoir une navigation inclusive
- Animer un site Internet
- Elaborer des choix de référencement
- Planifier les actions de maintenance d'un site Internet
- Résultats attendus à l'issue de la formation, vous devez être capable de :
- Recenser les différents besoins de communication auxquels doit répondre le site Internet
- Préciser les éléments graphiques et le style rédactionnel en lien avec l'image souhaitée
- Rédiger des textes claires et compréhensibles par tous les internautes
- Constituer l'arborescence d'un site Internet
- Adapter les ressources médias pour les adapter au site Internet
- Construire un menu de navigation
- Générer des boutons de navigation inclusifs
- Etablir des liens internes et externes accessibles
- Programmer les actions de communication
- Mettre en œuvre les principales techniques de référencement
- Etablir un plan de référencement
- Mettre à jour des contenus, extensions et fonctionnalités
- Surveiller le maintien de l'accessibilité



Modalités pédagogiques

Power point, modèles et outils du formateur Travail sur le logiciel LOCAL Echanges d'expérience, action participative, résultats, pratiques, interrogations Mise en situation sur le réseau social choisi par l'apprenant



Modalités d'évaluation

Page du site internet + rapport + un entretien dans le cadre d'un jury de certification Cette certification enregistrée au répertoire spécifique n'ouvre pas droit à la possibilité d'une validation par bloc et n'a pas d'équivalence. Les débouchés : cette certification permet d'acquérir des compétences mobilisables pour la communication d'une entreprise, mais plus largement sur les postes de dirigeant.



Public

Toute personne ayant un projet de création ou reprise d'entreprise quel que soit le secteur d'activité

Tout dirigeant de petite entreprise



Prérequis

- Parler, lire et écrire le français
- Naviguer dans un environnement numérique et utiliser les outils fondamentaux associés
- Durée de la formation 6 jours /42 h + 35 h de travail personnel



Session 2 : 13–14–20–21–27 et 28 octobre 2025



Entretien préalable obligatoire (présentiel ou distancie) avec notre référente pédagogique et tests pour évaluer vos besoins et l'adéquation de la formation accès: max. 5 mois (sous réserve du nombre d'inscrits, d'acceptation et de la prise en charge du financement)

📋 For

Formateur Pascal ROCHA

Pascal est un formateur spécialisé dans les domaines de Photoshop, Illustrator, InDesign et un spécialiste de Wordpress qu'il enseigne depuis 2006

Accès à personne en situation de handicap

BGE OH est engagé dans une démarche d'accueil et d'accompagnement en formation des personnes en situation de handicap. Nous mettons tout en œuvre pour adapter notre approche et notre pédagogie à chaque situation de handicap.

Retrouvez les coordonnées de nos référents handicap sur le lien suivant: www.bgeouestherault.fr/3359-2/

ou contactez Agnès ROMATICO tél : 06 85 05 33 54 a.romatico@bge-eo.fr



- Objectifs marketing de l'entreprise
- → Critères d'accessibilité
- → Hébergement et nom de domaine
- → Installation et paramétrage d'un
- Création et organisation des pages, du contenu et de l'accessibilité
- Intégration des éléments réglementaires
- Création de menus principal et secondaire
- → Liens vers les réseaux sociaux
- → Relation client sur Internet
- Actions de promotion du site Internet
- → Moteurs de recherche
- → Règles de balisage
- → Images dans le référencement
- → Critères du web 3.0
- → Sources d'optimisation du référencement off page
- → Comptes de suivi d'audience, veille
- Mises à jour, sauvegarde et automatisation
- Restauration et sécurisation du site Internet





Tarif:2100€ net de taxe



Financeurs







Rendez vous sur votre CPF via ce lien https://urlz.fr/nRzm