



## Développer l'activité commerciale par les réseaux sociaux

### Compétences attestées par la certification :

- Définir les objectifs commerciaux à atteindre (acquisition de prospects, présentation d'une nouvelle offre, développement de la notoriété et de l'image de marque...)
- Comparer les différents réseaux sociaux existants, accessibles par ordinateur et par mobile
- Créer un compte entreprise sur les différents réseaux sociaux sélectionnés
- Définir un rythme de publication, sur les réseaux sociaux choisis
- Elaborer des contenus rédactionnels percutants et des visuels propices à une diffusion sur les applications et réseaux sociaux
- Concevoir des vidéos promotionnelles de son activité professionnelle
- Utiliser les résultats des différents indicateurs de suivi mis en place.

Lien pour visualiser le détail de la certification enregistrée au RS : <https://www.francecompetences.fr/recherche/rs/6372/>

### Programme

#### 28 heures (21h collectives présentielles + 7h LMS + 10h de travail personnel en intersessions estimées) :

- **Jour 1** : Stratégie et Préparation (7 heures)  
Travail autonome (2 heures) + LMS (3 heures).
- **Jour 2** : Mise en Place Opérationnelle (7 heures)  
Travail autonome (4 heures) + LMS (4 heures)
- **Matinée Jour 3** : Production de Contenu (3,5 heures)
- **Matinée Jour 4** : Suivi (3,5 heures)  
Travail autonome (4 heures)

### Résultats attendus

- Définir une stratégie Social Media pour une activité commerciale
- Construire votre plan de présence sur les réseaux sociaux
- Organiser votre ligne éditoriale et votre planning
- Produire du contenu textuel, graphique ou vidéo
- Analyser l'efficacité de votre stratégie Social Media par rapport à vos objectifs commerciaux.

### Modalités pédagogiques

Pédagogie active- alternance de séquences de formation théorique, d'exercices, d'études de cas, de travaux pratiques, de mise en situation et de partages d'expériences  
Boîtes à outils et LMS  
Support pédagogique remis au stagiaire

**Tarif : 1400€** net de taxe (comprenant le passage de la certification)

**Modalités d'évaluation** : Passage de l'examen en ligne – 90 minutes 40 questions (20 ouvertes et 20 fermées) exercices en ligne sur :

- le développement d'une activité commerciale par les réseaux sociaux.
- les différentes solutions d'applications et de réseaux sociaux sur le marché.
- la création de compte entreprise, la publication de contenus sur les réseaux sociaux
- l'élaboration de contenus à destination des réseaux sociaux, la conception de vidéos promotionnelles à destination des réseaux sociaux, le suivi d'une stratégie de développement commerciale d'une activité par l'utilisation des réseaux sociaux, les connaissances en lien avec le développement de l'activité commerciale d'une entreprise par l'utilisation des réseaux sociaux

**Accès à personne en situation de handicap** : BGE OH est engagé dans une démarche d'accueil et d'accompagnement en formation des personnes en situation de handicap. Nous mettons tout en œuvre pour adapter notre approche et notre pédagogie à chaque situation de handicap.

Contact de notre référente handicap : Agnès ROMATICO 06 85 05 33 54 ou par mail [a.romatico@bge-eo.fr](mailto:a.romatico@bge-eo.fr)

### Financiers



[urlr.me/DyPeqs](http://urlr.me/DyPeqs)

### Contact information et inscription

Agnès ROMATICO 06 85 05 33 54  
ou par mail [a.romatico@bge-eo.fr](mailto:a.romatico@bge-eo.fr)

**Certification** : Alternative Digitale

**Nom du certificateur** : ALTERNATIVE DIGITALE

**Date d'enregistrement de la certification** : 19 juillet 2023

**Date d'échéance de la certification** : 19 juillet 2026

*1000 stagiaires certifiés par Alternative Digitale – 74 % de taux moyen de réussite à la certification sur la période 2024-2025*

### Public :

Chefs d'entreprise – Porteurs de projet  
Chargés de communication ou marketing  
Directeurs commerciaux  
Managers commerciaux

### Prérequis :

Le candidat devra présenter des connaissances en numérique. Afin de vérifier son niveau de connaissance un test sera réalisé lors de son inscription. Sa candidature sera validée dès obtention de 500 points au test de connaissances.  
Avoir un projet de développement de son activité commerciale par les réseaux sociaux afin de rendre opérationnelles les compétences acquises.

### Durée de la formation

28 heures dont 7 heures en asynchrone et 21 heures en présentiel collectif

**Dates et lieux** : 3 sessions sont actuellement programmées :

1) À la BGE BEZIERS les journées des 20 et 23 AVRIL + les matinées des 29 AVRIL et 5 MAI 2026

2) à la BGE BEZIERS les journées des 18 et 27 MAI + les matinées des 2 et 5 JUIN 2026

3) à la BGE SETE les journées des 27 AVRIL et 4 MAI + les matinées des 11 et 26 MAI 2026

### Modalités et délai d'admission :

Entretien individuel préalable avec un conseiller BGE et test

**Accès** : max. 4 mois (sous réserve du nombre d'inscrits, d'acceptation et de la prise en charge du financement)

### Formateurs :

Thibaud AUDRY et Ilham OURDANI  
spécialiste de la stratégie et de la visibilité digitales avec les réseaux sociaux



Appui aux entrepreneurs