



CONSTRUIRE ET CONDUIRE UN PROJET ENTREPRENEURIAL - CCPE

Autorité de certification BGE Réseau

Date d'échéance de l'enregistrement : 15-09-2026

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rs/5508/>

Autorité certificatrice BGE RESEAU

55 candidats à la certification en 2025 (dont 62 %
de femmes)
80 % ont été certifiés

Objectif de la formation

Doter tout porteur d'un projet de création/ reprise d'entreprise, des compétences nécessaires à la structuration et à la conduite de son projet.

Objectifs pédagogiques

1. Mesurer l'adéquation Personne Projet
2. Réaliser une étude de marché
3. Choisir les outils de communication
4. Préfigurer la stratégie marketing et commerciale
5. Etablir un budget prévisionnel et financier
6. Analyser les impacts des choix juridiques et fiscaux
7. Présenter son projet entrepreneurial à des tiers

 10h de démarches
tutorées terrain


Modalités d'évaluation

Elaboration d'un business plan sur le projet de création/reprise d'entreprise
Evaluation des compétences entrepreneuriales à travers une présentation écrite et orale du projet par le stagiaire devant un jury de professionnels avec délivrance d'une certification inscrite au Répertoire Spécifique.

Cette certification ne peut faire l'objet d'une validation partielle et repose sur 10 compétences.

Il n'existe pas d'équivalence existante à la certification

A l'issue de la formation, une attestation de compétences vous sera délivrée.



Résultats attendus

À l'issue de la formation, vous disposerez :

- ✓ d'une vision complète de votre projet d'entreprise tant sur la partie économique (étude de marché, marketing, commercial, communication) que sur le volet financier (Chiffre d'affaires et charges de l'entreprise, plan de financement de démarrage, seuil de rentabilité).



Modalités pédagogiques

METHODES PÉDAGOGIQUES

Cours exposés théoriques

Réflexions et mises en situation sur votre projet ou votre entreprise

Activités, co-développement et ateliers

Travail encadré à l'extérieur de la classe

MOYENS MATÉRIELS

Bureau virtuel (BGE Pro) et supports pédagogiques

Bureau virtuel avec accès à des outils et une plateforme pédagogique

numérique LMS outil de business plan BGE PRO

Salle de formation équipée - Vidéo projecteur - Paper board



Tarifs : 2 500€ net de taxe (financement possible sous réserve d'éligibilité)



Financement

Retrouvez cette formation sur votre compte personnel de formation :

<https://urlr.me/Pbnm1>



Pour toute information complémentaire, contactez-nous !

✉ contact34500@bge-eo.fr

☎ 04 67 35 20 40

Lien vers nos conditions générales de vente :

<https://www.bgeouestherault.fr/conditions-generales/>

Public

Tout public et tout secteur d'activité

Prérequis :

- Avoir un projet de création reprise d'entreprise
- Lire écrire et parler le français
- Effectuer les opérations de base en mathématiques
- Utiliser couramment les outils bureautiques

Modalité et délai d'admission

Entretien préalable obligatoire (présentiel ou distanciel) avec l'un de nos conseillers pour réaliser un diagnostic de votre projet de création. Inscription obligatoire via votre CPF respectant le délai de rétractation.

Délai d'accès: 3 mois de délai d'accès)

Durée de la formation : 96 heures dont 8 h en entretiens individuels avec votre conseiller formateur dédié réparties sur environ 2 mois

Dates et lieux de la formation :

Nous organisons environ une session tous les deux mois soit sur Sète soit sur Béziers avec un nombre de places limités

Renseignements auprès de la responsable formation
AGNES ROMATICO par mail a.romatico@bge-eo.fr

Lieux de la formation :

La formation peut selon la programmation se dérouler sur Sète ou sur Béziers dans nos locaux :

-14 Quai du pavois d'or, 34200 SETE

-5 rue Paul Langevin 34500 BEZIERS

Formateurs- Accompagnement sur mesure.

Nos conseillers formateurs sont des experts reconnus du développement des entreprises et ont une expérience significative dans leur domaine d'activité.

Retrouvez les en page formateurs ou sur notre catalogue de formation complet

www.bgeouestherault.fr

Accès à personne en situation de handicap

BGE OH est engagé dans une démarche d'accueil et d'accompagnement en formation des personnes en situation de handicap. Nous mettons tout en œuvre pour adapter notre approche et notre pédagogie, lorsque cela est possible, à chaque situation de handicap.

Retrouvez les coordonnées de nos référents handicap page 4 de ce catalogue ou sur le lien suivant:
www.bgeouestherault.fr/3359-2/

CCPE A MON RYTHME –distanciel–présentiel

8 heures en individuel

Objectifs de la formation

- A l'issue de la formation le stagiaire sera capable de
- Mesurer l'adéquation personne-projet
 - Réaliser une étude de marché
 - Rechercher les textes réglementaires
 - Préfigurer une stratégie marketing et commerciale
 - Choisir des outils de communication
 - Etablir un prévisionnel économique et financier
 - Choisir son statut
 - Planifier les démarches administratives pour la création
 - Présenter un projet à l'oral

Programme

Mesurer l'adéquation personne-projet:

- Projet professionnel, projet de vie
- Forces /Faiblesses, compétences du dirigeant

Réaliser une étude de marché

- Outils étude de marché, concurrence, fournisseurs
- Besoin client, réglementation activité

Préfigurer une stratégie marketing et commerciale

- Positionnement de l'entreprise
- Segmentation du marché
- Stratégie marketing et commerciale
- Chiffre d'affaires prévisionnel

Choisir des outils de communication

- Objectifs communication, principes de communication et missions communication
- Identité visuelle
- Stratégie communication et messages / Supports
- Communication sur le web

Etablir un prévisionnel économique et financier

- Le plan de financement, le compte de résultat prévisionnel, le plan de trésorerie.
- Plan de recherche économique et financier

Choisir le statut

- Les statuts juridiques; régimes d'imposition, protection sociale dirigeant
- Organisation future et démarches création

Présentation de projet

- Argumentaire projet, pitch entrepreneur, business plan, soutenance orale

Nature des travaux demandés

Le stagiaire sera amené à produire des documents en lien avec son projet de création d'entreprise : un business model Canvas, un recueil de données sur le marché, un prévisionnel économique et financier, un plan d'actions, une liste des démarches de création... pour une durée estimée à 87 heures.

Des quizz tout au long du parcours.

Découpage et temps détaillés au verso.

Modalités d'évaluation

Les productions de l'entrepreneur permettent d'apprécier sa compréhension et l'acquisition des compétences visées : construction d'un plan d'action, d'un plan de communication, formalisation du modèle économique, réalisation du prévisionnel

- Des évaluations des acquis en cours de formation (exercices, quizz).
- A l'issue du parcours de formation, le candidat présentera un livrable (business plan) à un jury en vue d'obtenir la certification
- Une évaluation de la satisfaction de l'apprenant à chaud (questionnaire en ligne)
- Une évaluation de la satisfaction de l'apprenant à froid (questionnaires en ligne)

Modalités d'assistance pédagogique

La formation alterne des séquences asynchrones à distance et un tutorat sous forme de rdv individuels. Un formateur réalise un suivi des questions sur la plateforme LMS par mail ou téléphone (soit 48h maximum).

Modalité de l'assistance technique :

Par mail : contact34500@bge-eo.fr

Par téléphone 04 67 35 20 40

Réponse en 48h maximum (hors weekend)



Satisfaction 9/10



Tarif : 1 500 €

Formation prise en charge CPF

urlr.me/kMrvGH



Certification



Date d'échéance de l'enregistrement : 15-09-2026 - Autorité de certification BGE Réseau
<https://www.francecompetences.fr/recherche/rs/5508/> - RS 5508



Format

Mixte incluant un parcours 100% en ligne individuel et 8 heures de tutorat individuel



Public

Toute personne ayant un projet de création d'entreprise quel que soit le secteur d'activité

Tout entrepreneur qui a besoin de consolider son entreprise



Prérequis

- Parler, lire et écrire le français
- Réaliser les quatre opérations de base en arithmétique
- Utiliser couramment les outils bureautiques



Matériel nécessaire

- Avoir l'équipement nécessaire pour suivre une formation à distance : ordinateur, connexion Internet et webcam.
- Pack Office ou suite bureautique libre compatible Office
- Un casque est recommandé.
- Accès à l'outil Zoom pour les rdv de tutorat si en distanciel



Durée estimée de la formation

95 heures – entre 2 mois et 6 mois



Dates la formation

Entrées et sorties permanentes

Rapprochez-vous de votre BGE ou écrivez à : a.romatico@bge-eo.fr

Accessibilité

Pour toute situation de handicap, contactez Agnès ROMATICO au 06 85 05 33 54 ou par mail à :

a.romatico@bge-eo.fr pour répondre aux besoins spécifiques en rapport avec votre situation.

Délais et modalités d'accès

Prévoyez un minimum de 2 mois pour accéder à la formation. Sous réserve de la prise en charge du financement.



Formateur

Nos formateurs sont des experts reconnus de la création et du développement des entreprises et ont une expérience significative dans leur domaine d'activité. Ils sauront répondre à vos besoins.



FRANCE compétences

CERTIFICATION

enregistrée au Répertoire spécifique

Pour toute information complémentaire, contactez-nous !



contact34500@bge-eo.fr

Séquence	Objectif	Activités	Durées estimées en heures	planning
Module 0	Accueil	FORMAT	DURÉE ESTIMÉE	PLANNING
1	Présentation des modules et des travaux attendus Présentation des outils et des personnes ressources	Vidéos & lecture	1heure	Avant le tutorat
2	Lancement de la formation, Accueil	RDV 1–Tutorat individuel	1heure	Créneau à définir
Module 1	Mesurer l'adéquation personne–projet	FORMAT	DURÉE ESTIMÉE	PLANNING
3	Élaborer une description réaliste de son projet entrepreneurial en tenant compte du marché, des ressources et des enjeux. Définir des objectifs personnels et professionnels en lien avec un projet et s’assurer de leur faisabilité. Identifier et analyser les contraintes liées à l’activité et à un contexte personnel afin d’anticiper les impacts sur le projet. Repérer et valoriser les points forts de son projet pour en renforcer la viabilité et la différenciation. Détecter les faiblesses de son projet et envisager des actions pour en limiter les effets. Auto-évaluer ses forces et ses faiblesses en tant que porteur de projet et comprendre leur influence sur la réussite de l’entreprise.	Vidéos & exercices et quizz	7 heures	Organisation libre Suivi et réalisation en autonomie
4	Analyse des productions réalisées, identification des acquis, réponse aux questions, suivi et ajustement du plan d’action.	RDV 2–Tutorat individuel	0,5 heure	Créneau à définir
Module 2	Réaliser une étude de marché	FORMAT	DURÉE ESTIMÉE	PLANNING
5	Comprendre le marché et ses acteurs Identifier les règles et réglementations applicables à une activité Identifier le cadre réglementaire applicable à l’activité envisagée et en évaluer l’impact sur le projet. Vérifier la conformité légale et la capacité à exercer l’activité selon les exigences réglementaires en vigueur Effectuer une recherche documentaire pertinente sur le secteur d’activité	Vidéos & exercices et quizz	12 heures	Organisation libre
6	Analyse des productions réalisées, identification des acquis, réponse aux questions, suivi et ajustement du plan d’action.	RDV 3–Tutorat individuel	0,5 heure	Créneau à définir
7	Analyser le marché et identifier les acteurs clés (concurrents, partenaires, clients, fournisseurs) influençant l’activité. Présenter de manière synthétique le projet entrepreneurial en mettant en avant son positionnement et ses enjeux.	Vidéos & exercices et quizz	6 heures	Organisation libre Suivi et réalisation en autonomie
8	Analyse des productions réalisées, identification des acquis, réponse aux questions, suivi et ajustement du plan d’action.	RDV 4–Tutorat individuel	1 heure	Créneau à définir
Module 3	Préfigurer la stratégie marketing et commerciale	FORMAT	DURÉE ESTIMÉE	PLANNING
9	Appliquer une méthodologie rigoureuse pour élaborer une stratégie marketing et commerciale. Calculer un chiffre d’affaires prévisionnel avec une méthode adaptée. Sélectionner des moyens commerciaux cohérents avec le projet et son secteur. Définir une cible prioritaire en lien avec l’offre de produits ou services. Déterminer un prix de vente en utilisant une méthode de calcul appropriée. Choisir une zone d’implantation en fonction des besoins et des spécificités du projet. Identifier les conditions essentielles à la réussite de la stratégie marketing et commerciale.	Vidéos & exercices et quizz	12 heures	Organisation libre Suivi et réalisation en autonomie
10	Analyse des productions réalisées, identification des acquis, réponse aux questions, suivi et ajustement du plan d’action.	RDV 5–Tutorat individuel	1 heure	Créneau à définir
Module 4	Choisir des outils de communication	FORMAT	DURÉE ESTIMÉE	PLANNING
11	Identifier les outils de communication adaptés pour promouvoir le projet. Sélectionner des outils de communication cohérents avec les objectifs et la cible visée. Repérer les médias et réseaux sociaux pertinents pour diffuser ses messages. Choisir un média et un réseau social en adéquation avec la stratégie de communication.	Vidéos & exercices et quizz	4 heures	Organisation libre Suivi et réalisation en autonomie
12	Rédiger des messages de communication adaptés aux supports de diffusion. Mettre en avant les points forts du projet à travers des messages clairs et percutants. Établir une identité visuelle complète et cohérente avec l’image du projet.	Vidéos & exercices et quizz	3 heures	Organisation libre Suivi et réalisation en autonomie
13	Analyse des productions réalisées, identification des acquis, réponse aux questions, suivi et ajustement du plan d’action.	RDV 6–Tutorat individuel	0,5	Créneau à définir
Module 5	Etablir un prévisionnel économique et financier	FORMAT	DURÉE ESTIMÉE	PLANNING
14	Identifier les besoins financiers et les principales sources de financement du projet. Élaborer un plan de financement équilibré en listant les emplois et les ressources. Déterminer les principaux coûts et sources de revenus de l’activité. Réaliser un compte de résultat prévisionnel en respectant les exigences de l’exercice. Calculer avec précision le prix unitaire moyen d’un produit. Recenser et différencier les coûts fixes et variables supportés par l’entreprise. Expliquer et appliquer une méthode de calcul du seuil de rentabilité.	Vidéos & exercices et quizz	15 heures	Organisation libre Suivi et réalisation en autonomie
15	Analyse des productions réalisées, identification des acquis, réponse aux questions, suivi et ajustement du plan d’action.	RDV 7–Tutorat individuel	1 heure	Créneau à définir
16	Analyse des productions réalisées, identification des acquis, réponse aux questions, suivi et ajustement du plan d’action.	RDV 8–Tutorat individuel	1 heure	Créneau à définir
Module 6	Choisir le statut de l’entreprise	FORMAT	DURÉE ESTIMÉE	PLANNING
16	Identifier les critères de choix d’un statut juridique et fiscal adapté au projet. Analyser les implications juridiques et fiscales du statut choisi sur la responsabilité, la situation personnelle et les objectifs de l’entrepreneur. Connaître et respecter la chronologie des étapes de création d’une structure juridique. Lister les démarches et formalités administratives nécessaires à la création de l’entreprise.	Vidéos & exercices et quizz	21 heures	Organisation libre Suivi et réalisation en autonomie
17	Analyse des productions réalisées, identification des acquis, réponse aux questions, suivi et ajustement du plan d’action.	RDV 9–Tutorat individuel	0,5 heure	Créneau à définir
Module 7	Présenter un projet entrepreneurial à l’oral	FORMAT	DURÉE ESTIMÉE	PLANNING
18	Présenter les éléments clés du projet : proposition de valeur, clientèle cible et taille du marché. Réaliser un pitch efficace en utilisant des arguments synthétiques et convaincants, avec une aisance orale. Mettre en avant la cohérence entre le porteur de projet et son entreprise en valorisant les atouts et motivations. Justifier le choix du statut juridique et du dirigeant en cohérence avec le projet. Décrire une méthodologie de gestion du projet structurée et adaptée au secteur et aux objectifs. Analyser concrètement les conditions de réussite et les atouts du projet entrepreneurial.	Vidéos & exercices et quizz	7 heures	Présentation orale du projet entrepreneurial d’une durée 10 minutes
19	Finalisation des productions	RDV 10–Tutorat individuel	0,5 heure	Créneau à définir
20	Préparation de l’oral devant un jury	RDV 11–Tutorat individuel	0,5 heure	Créneau à définir