



## Développer l'activité commerciale par les réseaux sociaux

Certification : Alternative Digitale

Nom du certificateur : ALTERNATIVE DIGITALE

Date d'enregistrement de la certification : 19 juillet 2023

Date d'échéance de la certification : 19 juillet 2026



### Compétences attestées par la certification :

- Définir les objectifs commerciaux à atteindre (acquisition de prospects, présentation d'une nouvelle offre, développement de la notoriété et de l'image de marque...)
- Comparer les différents réseaux sociaux existants, accessibles par ordinateur et par mobile
- Créer un compte entreprise sur les différents réseaux sociaux sélectionnés
- Définir un rythme de publication, sur les réseaux sociaux choisis
- Elaborer des contenus rédactionnels percutants et des visuels propices à une diffusion sur les applications et réseaux sociaux
- Concevoir des vidéos promotionnelles de son activité professionnelle
- Utiliser les résultats des différents indicateurs de suivi mis en place.

Lien pour visualiser le détail de la certification enregistrée

au RS : <https://www.francecompetences.fr/recherche/rs/6372/>



### Programme

**28 heures (21h collectives présentielles + 7h LMS + 10h de travail personnel en intersessions estimées) :**

- **Jour 1** : Stratégie et Préparation (7 heures)  
Travail autonome (2 heures) + LMS (3 heures).
- **Jour 2** : Mise en Place Opérationnelle (7 heures)  
Travail autonome (4 heures) + LMS (4 heures)
- **Matinée Jour 3** : Production de Contenu (3,5 heures)
- **Matinée Jour 4** : Suivi (3,5 heures)  
Travail autonome (4 heures)



### Résultats attendus

- Définir une stratégie Social Media pour une activité commerciale
- Construire votre plan de présence sur les réseaux sociaux
- Organiser votre ligne éditoriale et votre planning
- Produire du contenu textuel, graphique ou vidéo
- Analyser l'efficacité de votre stratégie Social Media par rapport à vos objectifs commerciaux.



### Modalités pédagogiques

Pédagogie active- alternance de séquences de formation théorique, d'exercices, d'études de cas, de travaux pratiques, de mise en situation et de partages d'expériences

Boîtes à outils et LMS

Support pédagogique remis au stagiaire



**Tarif : 1400€** net de taxe (comprenant le passage de la certification)

**Modalités d'évaluation** : Passage de l'examen en ligne – 90 minutes 40 questions (20 ouvertes et 20 fermées) exercices en ligne sur :

- le développement d'une activité commerciale par les réseaux sociaux.
- les différentes solutions d'applications et de réseaux sociaux sur le marché.
- la création de compte entreprise, la publication de contenus sur les réseaux sociaux
- l'élaboration de contenus à destination des réseaux sociaux, la conception de vidéos promotionnelles à destination des réseaux sociaux, le suivi d'une stratégie de développement commerciale d'une activité par l'utilisation des réseaux sociaux, les connaissances en lien avec le développement de l'activité commerciale d'une entreprise par l'utilisation des réseaux sociaux

*1000 stagiaires certifiés par Alternative Digitale*

*74 % de taux moyen de réussite à la certification sur la période 2024-2025*

### Public :

Chefs d'entreprise – Porteurs de projet  
Chargés de communication ou marketing  
Directeurs commerciaux  
Managers commerciaux

### Prérequis :

Le candidat devra présenter des connaissances en numérique. Afin de vérifier son niveau de connaissance un test sera réalisé lors de son inscription. Sa candidature sera validée dès obtention de 500 points au test de connaissances.

Avoir un projet de développement de son activité commerciale par les réseaux sociaux afin de rendre opérationnelles les compétences acquises.

### Durée de la formation

28 heures dont 7 heures en asynchrone et 21 heures en présentiel collectif

**Dates et lieux : 2 sessions** sont actuellement programmées :

1) à la BGE BEZIERS les journées des 3 et 8 SEPTEMBRE 2026 et les matinées des 14 et 16 SEPTEMBRE 2026

3) à la BGE BEZIERS les journées des 1<sup>er</sup> et 7 OCTOBRE et les matinées des 12 et 15 OCTOBRE 2026

### Modalités et délai d'admission :

Entretien individuel préalable avec un conseiller BGE et test

**Accès** : max. 4 mois (sous réserve du nombre d'inscrits, d'acceptation et de la prise en charge du financement)

### Formateurs :

Thibaud AUDRY et Ilham OURDANI spécialiste de la stratégie et de la visibilité digitales avec les réseaux sociaux



**Financiers** : Fond d'assurance Formation (FAF) ou OPCO

### Financement via votre CPF :

Rendez vous sur ce lien pour demander un devis  
[urlr.me/DyPeqS](http://urlr.me/DyPeqS)

### Contact information et inscription

Agnes ROMATICO 06 85 05 33 54  
ou par mail [a.romatico@bge-eo.fr](mailto:a.romatico@bge-eo.fr)

