

Créer des visuels professionnels avec Canva

Créer, personnaliser, mettre en page et exporter ses visuels

DURÉE	RYTHME	FORMAT	TARIF
7 heures • 1 jour	Accueil + 6 séquences	Présentiel	290 € net

— OBJECTIFS DE LA FORMATION

Créer des visuels professionnels (posts, documents, supports de communication) avec Canva afin de développer sa communication visuelle.

— COMPÉTENCES VISÉES

À l'issue de la formation, le participant aura développé deux compétences complémentaires :

Compétence 1 — Créer et personnaliser des visuels avec Canva

- Se repérer dans l'interface et créer un premier visuel au bon format
- Personnaliser un visuel (éléments graphiques, texte, couleurs et harmonisation)
- Intégrer et éditer des images et des médias

Compétence 2 — Mettre en page, exporter et organiser ses créations

- Structurer une mise en page (grilles, alignements, documents multi-pages)
- Exporter et partager ses créations (PDF, PNG, MP4)
- Organiser ses projets et exploiter les ressources de Canva (bibliothèque, dossiers, collaboration)

La journée repose sur une mise en pratique régulière : chaque participant réalise ses propres visuels, appréciés à l'aide d'une grille d'évaluation des acquis (évaluation finale).

— MODALITÉS D'ÉVALUATION

L'évaluation repose sur une mise en situation : tout au long de la journée, chaque participant réalise des visuels (post, visuel personnalisé, document multi-pages). L'atteinte des objectifs est appréciée par le formateur à l'aide d'une grille d'évaluation des acquis. Une attestation de fin de formation, mentionnant les objectifs atteints, est délivrée à l'issue de la session.

— MODALITÉS PÉDAGOGIQUES & MOYENS

Alternance d'apports et d'ateliers pratiques tout au long de la journée : chaque participant crée ses propres visuels sur Canva, avec démonstrations et accompagnement individuel. Salle équipée, vidéoprojecteur, écran interactif, environnement BGE Mon Bureau Virtuel, connexion internet. Les participants réalisent les ateliers sur leur propre ordinateur (compte Canva).

INDICATEURS DE RÉSULTATS

Formation récente : les indicateurs de résultats (taux de satisfaction, nombre de participants) seront publiés à l'issue des premières sessions.

PUBLIC

Dirigeant d'entreprise ou porteur de projet de création ou reprise d'entreprise.

PRÉREQUIS

- › Savoir utiliser internet et les outils bureautiques
- › Disposer d'un ordinateur (sans restriction de sécurité) et d'une adresse email
- › Avoir un compte Canva gratuit (ou pouvoir en créer un en début de session)

DURÉE

1 jour — 7 heures en présentiel.

MODALITÉS & DÉLAI D'ACCÈS

Entretien préalable avec un conseiller pour analyser les besoins du participant. Délai d'accès : jusqu'à 3 mois après validation du dossier.

DATES ET LIEUX

Sessions organisées régulièrement à Sète ou à Béziers. Responsable formation : Agnès Romatico — a.romatico@bge-eo.fr

ACCESSIBILITÉ

Formation accessible aux personnes en situation de handicap. Adaptations pédagogiques possibles selon les besoins. Coordonnées des référents handicap : bgeouestherault.fr/3359-2

TARIF

290 €

net de taxes

Financement possible sous réserve d'éligibilité (Agefice, FAFCEA, FIFPL...). Renseignez-vous auprès de votre conseiller BGE.

Le déroulé de la journée

De la découverte de Canva à l'export

30 min

Accueil et recueil des attentes

Tour de table, présentation de la formation et des objectifs, recueil des attentes de chaque participant.

1

Découvrir Canva et créer son premier visuel 1 h 15

Présentation de Canva et de ses fonctionnalités, création d'un compte, exploration de l'interface, types de supports et formats ; atelier : premier visuel.

2

Créer et personnaliser des visuels 1 h 45

Éléments graphiques (formes, icônes, illustrations), personnalisation du texte (polices, effets, hiérarchie), couleurs et harmonisation ; atelier.

3

Maîtriser l'image et les médias 1 h 15

Importation et édition d'images, filtres et ajustements (luminosité, contraste), animations simples ; atelier.

4

Mettre en page et exporter 1 h 15

Grilles et alignements, documents multi-pages, options d'exportation et de partage (PDF, PNG, MP4) ; atelier.

5

Optimiser et organiser son travail 30 min

Bibliothèque de contenu Canva, création de dossiers et gestion des projets, introduction au travail collaboratif.

6

Mise en situation finale et prochaines étapes 30 min - Livrable

Finalisation des visuels, bilan et conseils pour poursuivre (modèles, régularité, kit de marque).

Total : 7 heures de formation (mise en pratique régulière tout au long de la journée).**LIVRABLE FINAL — DES VISUELS PROFESSIONNELS RÉALISÉS**

Visuels (post, visuel personnalisé, document multi-pages) créés et exportés tout au long de la journée. Ils constituent l'évaluation finale ; une attestation de fin de formation mentionnant les objectifs atteints est délivrée. Un questionnaire de satisfaction est remis en fin de formation afin d'améliorer en continu le dispositif.