

Créer des vidéos professionnelles simples pour les réseaux sociaux

Scénariser, tourner et monter une vidéo courte avec son smartphone



DURÉE	RYTHME	FORMAT	TARIF
7 heures • 1 jour	Accueil + 6 séquences	Présentiel	290 € net

— OBJECTIFS DE LA FORMATION

Concevoir, tourner et monter des vidéos courtes efficaces avec son smartphone pour les réseaux sociaux, afin de développer sa visibilité et sa communication digitale.

— COMPÉTENCES VISÉES

À l'issue de la formation, le participant aura développé deux compétences complémentaires :

Compétence 1 — Concevoir et scénariser une vidéo courte adaptée aux réseaux sociaux

- Identifier le rôle de la vidéo et distinguer les formats adaptés (Reels, TikTok, Shorts, Stories)
- Repérer les ingrédients d'une vidéo efficace (accroche, storytelling, structure, sous-titres)
- Scénariser une vidéo courte (script et storyboard simple)

Compétence 2 — Tourner, monter et publier une vidéo avec son smartphone

- Tourner une vidéo avec son smartphone (cadrage, lumière, son, stabilité)
- Monter une vidéo simple avec une application mobile (CapCut ou Canva)
- Optimiser et publier sa vidéo selon la plateforme

La formation se conclut par une mise en situation : chaque participant réalise une vidéo complète, qui mobilise les deux compétences et constitue l'évaluation finale.

— MODALITÉS D'ÉVALUATION

L'évaluation repose sur une mise en situation : chaque participant réalise, tout au long de la journée, une vidéo courte (scénarisation, tournage, montage, publication). L'atteinte des objectifs est appréciée par le formateur à l'aide d'une grille d'évaluation des acquis. Une attestation de fin de formation, mentionnant les objectifs atteints, est délivrée à l'issue de la session.

— MODALITÉS PÉDAGOGIQUES & MOYENS

Le matin : apports illustrés d'exemples et atelier de scénarisation. L'après-midi : ateliers pratiques (chaque participant tourne et monte sa propre vidéo avec son smartphone), démonstrations et accompagnement individuel. Salle équipée, vidéoprojecteur, écran interactif, environnement BGE Mon Bureau Virtuel, connexion internet. Les participants réalisent les ateliers sur leur propre smartphone (applications CapCut ou Canva).

INDICATEURS DE RÉSULTATS

Formation récente : les indicateurs de résultats (taux de satisfaction, nombre de participants) seront publiés à l'issue des premières sessions.

PUBLIC

Dirigeant d'entreprise ou porteur de projet de création ou reprise d'entreprise.

PRÉREQUIS

- › Savoir utiliser internet et les outils bureautiques
- › Disposer d'un smartphone (avec de l'espace de stockage) et avoir installé l'application gratuite de montage (CapCut ou Canva)
- › Disposer d'un compte ou d'un projet de présence sur les réseaux sociaux

DURÉE

1 jour — 7 heures en présentiel.

MODALITÉS & DÉLAI D'ACCÈS

Entretien préalable avec un conseiller pour analyser les besoins du participant. Délai d'accès : jusqu'à 3 mois après validation du dossier.

DATES ET LIEUX

Sessions organisées régulièrement à Sète ou à Béziers. Responsable formation : Agnès Romatico — a.romatico@bge-eo.fr

ACCESSIBILITÉ

Formation accessible aux personnes en situation de handicap. Adaptations pédagogiques possibles selon les besoins. Coordonnées des référents handicap : bgeouestherault.fr/3359-2

TARIF

290 €

net de taxes

Financement possible sous réserve d'éligibilité (Agefice, FAFCEA, FIFPL...). Renseignez-vous auprès de votre conseiller BGE.

Le déroulé de la journée

De la scénarisation à la publication

30 min

Accueil et recueil des attentes

Tour de table, présentation de la formation et des objectifs, recueil des attentes de chaque participant.

1

La vidéo et les formats des réseaux sociaux 1h

Rôle de la vidéo dans la communication, panorama des formats (Reels, TikTok, Shorts, Stories), codes et format vertical 9:16.

2

Les clés d'une vidéo qui marche 45 min

Accroche des 3 premières secondes, storytelling court, structure (accroche / message / appel à l'action), sous-titres.

3

Atelier : scénariser sa vidéo 1h15

Choix du format et du message, rédaction d'un script et d'un storyboard simple de la vidéo à tourner.

4

Atelier : tourner sa vidéo au smartphone 1h45

Cadrage et règle des tiers, lumière, son, stabilité, format vertical ; chaque participant tourne sa propre vidéo.

5

Atelier : monter sa vidéo (CapCut ou Canva) 1h15

Découpe, rythme, texte et sous-titres, musique, transitions et export ; chaque participant monte sa vidéo.

6

Optimisation, publication & prochaines étapes 30 min - Livrable

Sous-titres, hashtags, miniature, moment de publication ; conseils pour poursuivre (idées de vidéos, régularité).

Total : 7 heures de formation (l'après-midi est consacré à la pratique).**LIVRABLE FINAL — UNE PREMIÈRE VIDÉO PUBLIÉE**

Vidéo courte scénarisée, tournée, montée et optimisée pour la plateforme choisie, réalisée tout au long de la journée. Elle constitue l'évaluation finale ; une attestation de fin de formation mentionnant les objectifs atteints est délivrée. Un questionnaire de satisfaction est remis en fin de formation afin d'améliorer en continu le dispositif.