

Améliorer la visibilité de son site grâce au référencement naturel (SEO)

Attirer des prospects qualifiés et gagner en visibilité durablement



DURÉE	RYTHME	FORMAT	TARIF
7 heures • 1 jour	Accueil + 8 séquences	Présentiel individuel	290 € net

— OBJECTIFS DE LA FORMATION

Doter les entrepreneurs des bases du référencement naturel afin d'améliorer la visibilité de leur site internet, d'attirer des prospects qualifiés et de mettre en place un plan d'action SEO adapté à leur activité.

— COMPÉTENCES VISÉES

À l'issue de la formation, à partir des fondamentaux du SEO abordés en introduction (fonctionnement des moteurs de recherche, différence SEO/SEA), le participant aura développé deux compétences :

Compétence 1 — Définir une stratégie de référencement naturel adaptée à son activité

- Analyser les intentions de recherche et sélectionner les mots-clés pertinents
- Structurer l'arborescence de son site et organiser son maillage interne
- Construire une stratégie éditoriale simple (calendrier de contenu)
- Élaborer un plan d'action SEO sur trois mois et suivre ses performances (Search Console)

Compétence 2 — Optimiser un site et ses contenus pour améliorer son référencement

- Appliquer les bonnes pratiques d'optimisation d'une page web (Title, meta description, balises Hn, URL)
- Identifier les éléments techniques essentiels du référencement (sitemap, robots.txt, mobile first, HTTPS)
- Optimiser ses images et sa visibilité locale (Google Business Profile)

— MODALITÉS D'ÉVALUATION

Évaluation continue par des exercices et productions réalisés en séance (analyse de SERP, liste de mots-clés, schéma d'arborescence, exercice d'optimisation sur un cas, audit d'une fiche Google, calendrier éditorial), aboutissant à un plan d'action SEO personnalisé qui constitue l'évaluation finale. Une attestation de fin de formation, mentionnant les objectifs atteints, est délivrée à l'issue de la session.

— MODALITÉS PÉDAGOGIQUES & MOYENS

Apports théoriques illustrés d'exemples concrets, démonstrations en direct par le formateur, exercices pratiques appliqués au projet réel de chaque participant et ateliers individuels accompagnés afin de favoriser la mise en pratique immédiate. Salle équipée, vidéoprojecteur, écran interactif, environnement BGE Mon Bureau Virtuel, connexion internet et supports pédagogiques numériques.

INDICATEURS DE RÉSULTATS

Formation récente : les indicateurs de résultats (taux de satisfaction, nombre de participants) seront publiés à l'issue des premières sessions.

PUBLIC

Dirigeant d'entreprise ou porteur de projet de création ou reprise d'entreprise.

PRÉREQUIS

- › Avoir un site internet existant ou un projet de création de site
- › Avoir un smartphone ou un ordinateur
- › Lire, écrire et parler le français

DURÉE

1 jour — 7 heures en présentiel.

MODALITÉS & DÉLAI D'ACCÈS

Entretien préalable avec un conseiller pour analyser les besoins. Délai d'accès : jusqu'à 3 mois après validation du dossier.

DATES ET LIEUX

Sessions organisées régulièrement à Sète ou à Béziers. Responsable formation : Agnès Romatico — a.romatico@bge-eo.fr

ACCESSIBILITÉ

Formation accessible aux personnes en situation de handicap. Adaptations pédagogiques possibles selon les besoins. Coordonnées des référents handicap : bgeouestherault.fr/3359-2

TARIF

290 €

net de taxes

Financement possible sous réserve d'éligibilité (Agefice, FAFCEA, FIFPL...). Renseignez-vous auprès de votre conseiller BGE.

Le déroulé de la journée

Des fondamentaux du SEO au plan d'action

30 min

Accueil et recueil des attentes

Tour de table, présentation de la formation et des objectifs, recueil des attentes de chaque participant.

1 Les fondamentaux du SEO 1h

Fonctionnement des moteurs de recherche, différences SEO/SEA, lecture d'une SERP, 3 piliers et erreurs fréquentes.

2 Définir sa stratégie de mots-clés 1h

Intentions de recherche, longue traîne, analyse concurrentielle et sélection des mots-clés prioritaires.

3 Structurer son site (architecture & maillage) 45 min

Architecture du site, pages piliers, profondeur et maillage interne.

4 Optimiser les pages principales (on-page) 45 min

Rédaction SEO, balises Title et meta description, structure des titres et URLs.

5 Les bases techniques du SEO 30 min

Sitemap, robots.txt, indexation, erreurs 404, mobile first et HTTPS.

6 Images & SEO local 45 min

Optimisation des images (nom, ALT, poids) et de la visibilité locale : fiche Google Business Profile et avis clients.

7 Mettre en place une stratégie éditoriale 45 min

Content marketing, idées d'articles, création d'un calendrier éditorial simple.

8 Élaborer son plan d'action SEO & suivre ses performances 1h - Livrable

Priorisation des actions, plan d'action sur trois mois et mise en place du suivi des performances (Google Search Console).

Durée totale : 7 heures de formation.



LIVRABLE FINAL — PLAN D'ACTION SEO SUR 3 MOIS

Plan d'action priorisé construit tout au long de la journée (mots-clés, arborescence, page optimisée, images et fiche Google, calendrier éditorial, suivi Search Console). Il constitue l'évaluation finale ; une attestation de fin de formation mentionnant les objectifs atteints est délivrée. Un questionnaire de satisfaction est remis en fin de formation afin d'améliorer en continu le dispositif.