



Développer l'activité commerciale par les réseaux sociaux



Objectifs de la formation :

Développer son activité commerciale sur les réseaux sociaux, de la stratégie à la production de contenus et au pilotage de la performance, de façon responsable et assistée par l'IA générative.



Objectifs d'apprentissage

- Définir des objectifs commerciaux SMART adaptés à sa cible
- Sélectionner les réseaux sociaux les plus pertinents pour son activité
- Créer ou enrichir un compte entreprise dans le respect de son identité visuelle
- Élaborer une stratégie de diffusion responsable (rythme, suivi, accessibilité, éco-responsabilité)
- Concevoir des contenus percutants à l'aide de l'IA générative
- Concevoir des vidéos promotionnelles adaptées à chaque plateforme
- Piloter sa performance via un tableau de bord et ajuster sa stratégie



Programme

Module 1 – Stratégie et cadrage commercial (7 h)

1.1 Cadrage stratégique et définition des objectifs SMART (C1)

- Méthode SMART appliquée aux objectifs commerciaux
- Analyse des caractéristiques de la cible
- Identification des ressources mobilisables

Exercice en autonomie : rédiger une fiche d'objectifs SMART et de cadrage de sa cible.

Évaluation pendant la formation : restitution commentée de la fiche de cadrage

1.2 Comparaison et choix des réseaux sociaux (C2)

- Panorama des réseaux sociaux (ordinateur et mobile)
- Analyse technologique comparative d'au moins 3 réseaux sociaux
- Analyse concurrentielle : repérage des entreprises concurrentes présentes sur ces réseaux

Exercice en autonomie : comparer 3 réseaux sociaux et argumenter le choix d'au moins 1 plateforme pour son activité.

Évaluation pendant la formation : quiz de connaissance des plateformes

Module 2 – Déploiement et stratégie responsable (7 h)

2.1 Création et enrichissement du compte entreprise (C3)

- Processus de création ou d'enrichissement d'un compte entreprise selon la plateforme
- Déclinaison de l'identité visuelle numérique
- Informations de contact et informations utiles à renseigner

Exercice en autonomie : créer ou enrichir un compte entreprise sur 1 plateforme.

Évaluation pendant la formation : grille d'auto-évaluation du compte créé

2.2 Élaboration d'une stratégie responsable de diffusion (C4)

- Définition d'un rythme de publication cohérent avec la cible
- Outils de suivi et de planification
- Mesures d'accessibilité des contenus pour les publics en situation de handicap
- Mesures éco-responsables applicables à la conception et à la diffusion des contenus

Exercice en autonomie : élaborer un calendrier éditorial responsable pour 1 mois.

Évaluation pendant la formation : relecture croisée du calendrier éditorial

83 % des stagiaires BGE ont été certifiés par Alternative Digitale en 2026.



Depuis son lancement à la BGE Ouest Hérault 3 promotions pour un total de 12 stagiaires ont été animées dont 10 ont obtenu leur certification



Public :

La certification s'adresse aux entrepreneurs individuels et aux dirigeants de TPE/PME devant acquérir des compétences complémentaires en lien avec le développement de l'activité commerciale par les réseaux sociaux.



Prérequis :

- le candidat devra présenter des connaissances en numérique.
 - avoir un projet de développement de son activité commerciale par les réseaux sociaux afin de rendre opérationnelles les compétences acquises.
- Vérification des prérequis : Test de connaissances en numérique, positionnement du projet.



Durée de la formation

28 heures :

21 heures présentiel /distanciel (synchrone)
+ 7 heures de travail en autonomie tutorée (asynchrone)



Dates et lieux : 3 sessions sont actuellement programmées :

A la BGE BEZIERS

- Les 3 et 8 SEPTEMBRE 2026 et les matinées des 14 et 16 SEPTEMBRE 2026

- Les 1^{er} et 7 OCTOBRE et les matinées des 12 et 15 OCTOBRE 2026

A la PEPINIERE FLEX à SETE

- Les 24 et 27 NOVEMBRE et les matinées des 8 et 15 DECEMBRE 2026

Accès : max. 4 mois (sous réserve du nombre d'inscrits, d'acceptation et de la prise en charge du financement)

Formateurs :

Thibaud AUDRY Conseiller formateur BGE
et Ilham OURDANI Chargée de communication
Spécialistes de la stratégie et de la visibilité digitales avec les réseaux sociaux

Contact information et inscription

Agnes ROMATICO 06 85 05 33 54
ou par mail a.romatico@bge-eo.fr





SUITE

Développer l'activité commerciale par les réseaux sociaux (RS7643)

Module 3 – Production de contenus (9h)

3.1 Conception de contenus avec l'IA générative (C5)

- Règles de rédaction pour les réseaux sociaux
- Mobilisation d'outils d'IA générative pour créer, optimiser ou personnaliser un contenu

- Création de visuels cohérents avec le message
- Rédaction de réponses aux commentaires et messages des utilisateurs

Exercice en autonomie : rédiger 2 publications assistées par IA, créer 1 visuel et répondre à des commentaires types.

Évaluation pendant la formation : retour individualisé sur les contenus produits

3.2 Conception de vidéos promotionnelles (C6)

- Formats vidéo adaptés à chaque plateforme
- Scénarisation : message clair, mémorable, rythme
- Outils de montage et effets différenciants

Exercice en autonomie : réaliser une vidéo promotionnelle de 30 secondes.

Évaluation pendant la formation : visionnage collectif et retours constructifs

Module 4 – Pilotage de la performance (5h)

4.1 Exploitation des indicateurs et ajustement de la stratégie (C7)

- Construction d'un tableau de bord personnalisé intégrant les données des outils de suivi

- Sélection d'au moins 4 indicateurs-clés de performance alignés avec la stratégie
- Analyse des résultats et formulation d'ajustements de la stratégie

Exercice en autonomie : analyser les statistiques d'un compte fictif et proposer des ajustements via un tableau de bord.

Évaluation pendant la formation : présentation orale des ajustements proposés

Modalités pédagogiques

Formation présentielle/distancielle synchrone (21h)
+ Travail inter séquence et exercices guidés en autonomie (7h)



Modalités d'évaluation

- Formative : Quiz, restitution d'exercices, auto-évaluation.
- Certificative : Évaluation en ligne standardisée (exercices pratiques + test automatisé).
- La formation prépare à la certification RS7643 « Développer l'activité commerciale par les réseaux sociaux » éditée par Alternative Digitale, enregistrée au répertoire spécifique de France Compétences (date d'échéance 26/06/2029). **Le passage de l'examen final est donc obligatoire** dans le cadre de toute formation financée au CPF.
- L'évaluation finale prend la forme d'un examen en ligne d'une durée de 90 minutes, réalisé sous la surveillance vidéo réalisée par le certificateur.
- L'épreuve comprend des questions ouvertes et une partie QCM portant sur les notions essentielles abordées pendant la formation.
- Cette certification n'ouvre pas droit à la possibilité d'une validation par bloc et n'a pas d'équivalence.

Tarif : 1400€ net de taxe (comprenant le passage de la certification)

BGE identifie et vous accompagne dans les démarches de financement.

Financeurs : Fond d'assurance Formation (FAF) ou OPCO- CPF

Financement via votre CPF :

Rendez vous sur ce lien pour demander un devis

https://www.moncompteformation.gouv.fr/espace-prive/html/#/formation/recherche/39280784800065_DACRSNOUVELLE/39280784800065_DACRSNOUVELLERS7643



Matériel Nécessaire

- Ordinateur Mac ou PC équipé d'une webcam, et du navigateur Google Chrome ou Mozilla Firefox pour passer la certification
- Connexion internet

Méthodes Pédagogiques

- Classes présentielles
- Atelier de travail collectif
- Travaux pratiques

Moyens d'évaluation et de suivi

- Évaluation des acquis par QCM
- Tests
- Attestation de compétences
- Certification

Accessibilité

Pour toute situation de handicap, contactez-nous au 06 85 05 33 54 ou par mail à a.romatico@bge-eo.fr Agnès ROMATICO notre Référente Handicap étudiera vos besoins spécifiques en rapport avec votre situation.