CONSTRUIRE SA STRATÉGIE DE PUBLICITÉ EN LIGNE (GOOGLE ADS & META ADS)

Formation non certifiante
Journée collective
7 heures en présentiel

Formation qui permet au chef d'entreprise de **définir une stratégie de publicité en ligne adaptée à son activité** — objectifs, cible, canal, format, budget et indicateurs de performance — afin de développer sa visibilité et ses ventes. Le matin : apports illustrés d'exemples. L'après-midi : ateliers pratiques au cours desquels chaque participant construit sa propre stratégie publicitaire.

INDICATEURS DE RÉSULTATS

Formation nouvellement créée : la première session n'a pas encore eu lieu. Les indicateurs — taux de satisfaction, nombre de participants, taux d'atteinte des objectifs — seront publiés sur cette fiche à l'issue des premières sessions.

OBJECTIFS

À l'issue de la journée, vous serez capable de :

- Distinguer les avantages et les limites de la publicité payante.
- Relier ses objectifs marketing aux étapes du parcours client (tunnel de conversion).
- Comparer les principaux canaux (Meta Ads, Google Ads) et formats et choisir les plus adaptés.
- Définir sa cible et son message publicitaire.
- Estimer un budget et calculer la rentabilité d'une campagne (ROI / ROAS).
- Assembler un plan média cohérent et identifier les indicateurs à suivre.

DURÉE

7 heures, en 1 journée, en présentiel.

Journée collective avec accompagnement individuel pendant les ateliers.

TARIF

290 €
net de taxes
(exonéré de TVA art 261-4-4 du CGI)

FINANCEMENT

Financement possible sous réserve d'éligibilité, étudiée lors de votre rendez-vous avec un conseiller.

AGEFICE, FAFCEA, FIFPL...

DÉLAI DE RÉTRACTATION

Conformément à l'article L6353-5 du Code du travail, vous disposez d'un délai de rétractation de **10 jours** à compter de la signature du contrat, à signaler par écrit à contact34500@bge-eo.fr.

Votre place est réservée pendant 4 jours ouvrés à compter de notre proposition, au-delà elle n'est plus garantie.

PUBLIC

- Chef d'entreprise

PROCHAINE SESSION

Date et lieu de la formation : sessions organisées régulièrement, à Sète ou à Béziers.

- **BÉZIERS**
  BGE Ouest Hérault
  ZI du Capiscol - 5 Rue Paul Langevin
- **SÈTE**

Demander un devis

CONSTRUIRE SA STRATÉGIE DE PUBLICITÉ EN LIGNE (GOOGLE ADS & META ADS)

Formation non certifiante

PRÉREQUIS & ACCÈS

Entretien préalable avec un conseiller pour analyser les besoins du participant.

Prérequis :

- Savoir utiliser internet et les outils bureautiques
- Avoir une activité ou un projet à promouvoir

Moyens matériels requis :

- Disposer d'un ordinateur (ou d'un smartphone)

Inscription obligatoire. Délai d'accès : jusqu'à 3 mois après validation du dossier.

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Le matin : apports illustrés d'exemples (leviers, objectifs, canaux et formats)
- L'après-midi : ateliers pratiques au cours desquels chaque participant construit sa propre stratégie publicitaire
- Démonstrations et accompagnement individuel

MOYENS MATÉRIELS

Salle équipée, vidéoprojecteur, écran interactif, environnement BGE Mon Bureau Virtuel, connexion internet. Les participants réalisent les ateliers sur leur propre ordinateur .

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Évaluation continue par des exercices et productions réalisés en séance (définition de la cible, choix des canaux, budget et rentabilité, plan média)
- Évaluation finale : plan de stratégie publicitaire personnalisé, appuyé par une trame fournie
- Une attestation de fin de formation, mentionnant les objectifs atteints, est délivrée à l'issue de la session
- Évaluation de la satisfaction de l'apprenant en fin de formation (questionnaire)

VIOLENCES & DISCRIMINATIONS

BGE Ouest Hérault s'engage contre toutes formes d'harcèlement ou de discrimination.

Coordonnées de notre référente :

Karine ABARKI
Tél : 07 44 90 35 28
Mail : k.abarki@bge-eo.fr

INFOS & INSCRIPTION

Agnès ROMATICO
Tél : 06 85 05 33 54
Mail : a.romatico@bge-eo.fr

RÉFÉRENTS HANDICAP

BGE Ouest Hérault est engagé dans une démarche d'accueil et d'accompagnement en formation des personnes en situation de handicap.

Recueil des besoins dès l'entretien préalable. Adaptations pédagogiques possibles selon les besoins.

Accessibilité PMR : RDC locaux BGE à Béziers et complète dans les locaux de FLEX Pépinière à Sète.

Contact de notre référente handicap :

Agnès ROMATICO
Tél : 06 85 05 33 54
Mail : a.romatico@bge-eo.fr

FORMATEURS

Nos formateurs sont des salariés de l'équipe BGE, spécialistes de la création et du développement d'entreprises et ont une expérience significative dans leur domaine d'activité - Retrouvez les sur notre site internet **BGE**

CONSTRUIRE SA STRATÉGIE DE PUBLICITÉ EN LIGNE (GOOGLE ADS & META ADS)

Formation non certifiante

PROGRAMME

1-Identifier les leviers de la publicité payante et choisir ceux adaptés à son activité (3 h 30)

- **Accueil et recueil des attentes (30 min)** — Tour de table, présentation de la formation et des objectifs, recueil des attentes de chaque participant
- **La publicité payante : principes, avantages et limites (1 h)** — Définition, ciblage précis, mesure des résultats, flexibilité et coût ; limites (coût réel, blocage des annonces, concurrence, crédibilité)
- **Objectifs et tunnel de conversion (1 h)** — Objectifs (notoriété, trafic, leads, conversion, fidélisation), cycle de vie client et tunnel de conversion (TOFU / MOFU / BOFU)
- **Choisir ses canaux et ses formats (1 h)** — Meta Ads (notoriété, retargeting) et Google Ads (intention, conversion), leur complémentarité ; formats d'annonces (image, vidéo, carrousel, search, display, shopping)

2-Construire une stratégie de publicité payante (cible, canal, format, budget, KPI) (3 h 30)

- **Atelier : définir sa cible et son message (1 h)** — Persona, critères de ciblage (démographique, géographique, centres d'intérêt, comportement), angle et accroche de l'annonce
- **Atelier : budget et rentabilité (1 h)** — Fixer un budget (repère en % du CA, CPC / CPM), calcul de rentabilité (clics, leads, clients, ROI / ROAS) et indicateurs à suivre
- **Atelier : construire son plan média (1 h)** — Associer objectif, canal, format, budget et indicateurs ; erreurs fréquentes à éviter
- **Évaluation et prochaines étapes (30 min)** — Finalisation du plan de stratégie publicitaire, bilan et conseils pour tester (A/B, montée en budget progressive) → Évaluation finale

Cette formation non certifiante ne donne lieu ni à certification, ni à équivalence, ni à validation par blocs de compétences.

Une attestation de fin de formation, mentionnant les objectifs atteints, est délivrée à l'issue de la session.

INFOS & INSCRIPTION

Agnès ROMATICO
Tél : 06 85 05 33 54
Mail : a.romatico@bge-eo.fr