COMMUNIQUER EFFICACEMENT SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Formation non certifiante
Journée collective
7 heures en présentiel

Formation qui permet au chef d'entreprise d'**utiliser les réseaux sociaux pour développer sa visibilité et sa communication digitale** : identifier les plateformes adaptées à son activité et mettre en place une stratégie de contenu simple. Apports théoriques illustrés d'exemples concrets, démonstrations en direct et exercices pratiques appliqués au projet réel de chaque participant.

INDICATEURS DE RÉSULTATS

Formation nouvellement créée : la première session n'a pas encore eu lieu. Les indicateurs — taux de satisfaction, nombre de participants, taux d'atteinte des objectifs — seront publiés sur cette fiche à l'issue des premières sessions.

OBJECTIFS

À l'issue de la journée, vous serez capable de :

- Identifier le rôle des réseaux sociaux et définir ses objectifs de communication.
- Décrire sa cible et formuler un message clair.
- Expliquer le fonctionnement des algorithmes et les signaux d'engagement.
- Comparer les principaux réseaux et sélectionner ceux adaptés à son activité.
- Créer des contenus engageants (piliers de contenu, storytelling, structure d'un post, appel à l'action).
- Générer des idées de contenus et concevoir un calendrier éditorial simple.
- Utiliser un outil de gestion (Meta Business Suite) et interpréter les statistiques essentielles (portée, engagement, communauté).

PUBLIC

- Chef d'entreprise

PROCHAINE SESSION

Date et lieu de la formation : sessions organisées régulièrement, à Sète ou à Béziers.

- **BÉZIERS**
  BGE Ouest Hérault
  ZI du Capiscol - 5 Rue Paul Langevin
- **SÈTE**

Demander un devis

DURÉE

7 heures, en 1 journée, en présentiel.

Journée collective avec ateliers individuels accompagnés.

TARIF

290 €

net de taxes
(exonéré de TVA art 261-4-4 du CGI)

FINANCEMENT

Financement possible sous réserve d'éligibilité, étudiée lors de votre rendez-vous avec un conseiller.

AGEFICE, FAFCEA, FIFPL...

DÉLAI DE RÉTRACTATION

Conformément à l'article L6353-5 du Code du travail, vous disposez d'un délai de rétractation de **10 jours** à compter de la signature du contrat, à signaler par écrit à contact34500@bge-eo.fr.

Votre place est réservée pendant 4 jours ouvrés à compter de notre proposition, au-delà elle n'est plus garantie.

COMMUNIQUER EFFICACEMENT SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Formation non certifiante

PRÉREQUIS & ACCÈS

Entretien préalable avec un conseiller pour analyser les besoins du participant.

Prérequis :

- Savoir utiliser internet et les outils bureautiques
- Disposer d'un compte ou d'un projet de présence sur les réseaux sociaux

Moyens matériels requis :

- Avoir un smartphone ou un ordinateur

Inscription obligatoire. Délai d'accès : jusqu'à 3 mois après validation du dossier.

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Apports théoriques illustrés d'exemples concrets
- Démonstrations en direct par le formateur
- Exercices pratiques appliqués au projet réel de chaque participant et ateliers individuels accompagnés, afin de favoriser la mise en pratique immédiate

MOYENS MATÉRIELS

Salle équipée, vidéoprojecteur, écran interactif, environnement BGE Mon Bureau Virtuel, connexion internet et supports pédagogiques numériques.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Évaluation continue par des exercices et productions réalisés en séance (définition de la cible, choix des réseaux, rédaction de publications, calendrier éditorial)
- Évaluation finale : plan d'action social media personnalisé, élaboré en fin de journée
- Une attestation de fin de formation, mentionnant les objectifs atteints, est délivrée à l'issue de la session
- Évaluation de la satisfaction de l'apprenant en fin de formation (questionnaire)

VIOLENCES & DISCRIMINATIONS

BGE Ouest Hérault s'engage contre toutes formes d'harcèlement ou de discrimination.

Coordonnées de notre référente :

Karine ABARKI
Tél : 07 44 90 35 28
Mail : k.abarki@bge-eo.fr

INFOS & INSCRIPTION

Agnès ROMATICO
Tél : 06 85 05 33 54
Mail : a.romatico@bge-eo.fr

RÉFÉRENTS HANDICAP

BGE Ouest Hérault est engagé dans une démarche d'accueil et d'accompagnement en formation des personnes en situation de handicap.

Recueil des besoins dès l'entretien préalable. Adaptations pédagogiques possibles selon les besoins.

Accessibilité PMR : RDC locaux BGE à Béziers et complète dans les locaux de FLEX Pépinière à Sète.

Contact de notre référente handicap :

Agnès ROMATICO
Tél : 06 85 05 33 54
Mail : a.romatico@bge-eo.fr

FORMATEURS

Nos formateurs sont des salariés de l'équipe BGE, spécialistes de la création et du développement d'entreprises et ont une expérience significative dans leur domaine d'activité - Retrouvez les sur notre site internet **BGE**

COMMUNIQUER EFFICACEMENT SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Formation non certifiante

PROGRAMME

1-Définir une stratégie de présence sur les réseaux sociaux adaptée à son activité (3 h 30)

- **Les réseaux sociaux dans la stratégie digitale (30 min)** — Rôle des réseaux sociaux, opportunités et limites, définition des objectifs (visibilité, prospects, ventes, fidélisation)
- **Les fondamentaux avant de publier (30 min)** — Définition de la cible (persona), clarification du message, importance de l'identité visuelle
- **Les algorithmes et les signaux d'engagement (30 min)** — Fonctionnement des algorithmes, signaux d'engagement et bonnes pratiques communes aux plateformes
- **Panorama des principaux réseaux sociaux (2 h)** — Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok : usages, avantages, limites et choix des réseaux adaptés à son activité

2-Créer et planifier des contenus engageants pour les réseaux sociaux (3 h 30)

- **Créer du contenu engageant (1 h)** — Piliers de contenu, storytelling, structure d'un post efficace, appels à l'action
- **Trouver des idées de contenus (45 min)** — Méthodes pour trouver des idées, recyclage de contenu, outils d'aide (dont IA)
- **Planifier sa communication (45 min)** — Fréquence de publication, calendrier éditorial, batching et outils de programmation
- **Outils de gestion & statistiques (30 min)** — Meta Business Suite (programmation, messages) ; lecture des statistiques : portée, engagement, évolution de la communauté
- **Élaborer son plan d'action social media (30 min)** — Choix des réseaux prioritaires, idées de contenus et organisation des publications → Évaluation finale

Cette formation non certifiante ne donne lieu ni à certification, ni à équivalence, ni à validation par blocs de compétences.

Une attestation de fin de formation, mentionnant les objectifs atteints, est délivrée à l'issue de la session.

INFOS & INSCRIPTION

Agnès ROMATICO
Tél : 06 85 05 33 54
Mail : a.romatico@bge-eo.fr