AMÉLIORER LA VISIBILITÉ DE SON SITE GRÂCE AU RÉFÉRENCEMENT NATUREL (SEO)

Formation non certifiante
Journée collective
7 heures en présentiel

Formation qui permet au chef d'entreprise d'**acquérir les bases du référencement naturel** afin d'améliorer la visibilité de son site internet, d'attirer des prospects qualifiés et de mettre en place un plan d'action SEO adapté à son activité. Apports théoriques illustrés d'exemples concrets, démonstrations en direct et exercices pratiques appliqués au projet réel de chaque participant.

INDICATEURS DE RÉSULTATS

Formation nouvellement créée : la première session n'a pas encore eu lieu. Les indicateurs — taux de satisfaction, nombre de participants, taux d'atteinte des objectifs — seront publiés sur cette fiche à l'issue des premières sessions.

OBJECTIFS

À l'issue de la journée, vous serez capable de :

- Analyser les intentions de recherche et sélectionner les mots-clés pertinents.
- Structurer l'arborescence de son site et organiser son maillage interne.
- Construire une stratégie éditoriale simple (calendrier de contenu).
- Élaborer un plan d'action SEO sur trois mois et suivre ses performances (Search Console).
- Appliquer les bonnes pratiques d'optimisation d'une page web (Title, meta description, balises Hn, URL).
- Identifier les éléments techniques essentiels du référencement (sitemap, robots.txt, mobile first, HTTPS).
- Optimiser ses images et sa visibilité locale (Google Business Profile).

PUBLIC

- Chef d'entreprise

PROCHAINE SESSION

Date et lieu de la formation : sessions organisées régulièrement, à Sète ou à Béziers.

- **BÉZIERS**
  BGE Ouest Hérault
  ZI du Capiscol - 5 Rue Paul Langevin
- **SÈTE**

Demander un devis

DURÉE

7 heures, en 1 journée, en présentiel.

Journée collective avec ateliers individuels accompagnés.

TARIF

290 €

net de taxes
(exonéré de TVA art 261-4-4 du CGI)

FINANCEMENT

Financement possible sous réserve d'éligibilité, étudiée lors de votre rendez-vous avec un conseiller.

AGEFICE, FAFCEA, FIFPL...

DÉLAI DE RÉTRACTATION

Conformément à l'article L6353-5 du Code du travail, vous disposez d'un délai de rétractation de **10 jours** à compter de la signature du contrat, à signaler par écrit à contact34500@bge-eo.fr.

Votre place est réservée pendant 4 jours ouvrés à compter de notre proposition, au-delà elle n'est plus garantie.

AMÉLIORER LA VISIBILITÉ DE SON SITE GRÂCE AU RÉFÉRENCEMENT NATUREL (SEO)

Formation non certifiante

PRÉREQUIS & ACCÈS

Entretien préalable avec un conseiller pour analyser les besoins.

Prérequis :

- Avoir un site internet existant ou un projet de création de site
- Lire, écrire et parler le français

Moyens matériels requis :

- Avoir un smartphone ou un ordinateur

Inscription obligatoire. Délai d'accès : jusqu'à 3 mois après validation du dossier.

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Apports théoriques illustrés d'exemples concrets
- Démonstrations en direct par le formateur
- Exercices pratiques appliqués au projet réel de chaque participant et ateliers individuels accompagnés, afin de favoriser la mise en pratique immédiate

MOYENS MATÉRIELS

Salle équipée, vidéoprojecteur, écran interactif, environnement BGE Mon Bureau Virtuel, connexion internet et supports pédagogiques numériques.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Évaluation continue par des exercices et productions réalisés en séance (analyse de SERP, liste de mots-clés, schéma d'arborescence, exercice d'optimisation sur un cas, audit d'une fiche Google, calendrier éditorial)
- Évaluation finale : plan d'action SEO personnalisé
- Une attestation de fin de formation, mentionnant les objectifs atteints, est délivrée à l'issue de la session
- Évaluation de la satisfaction de l'apprenant en fin de formation (questionnaire)

VIOLENCES & DISCRIMINATIONS

BGE Ouest Hérault s'engage contre toutes formes d'harcèlement ou de discrimination.

Coordonnées de notre référente :

Karine ABARKI
Tél : 07 44 90 35 28
Mail : k.abarki@bge-eo.fr

INFOS & INSCRIPTION

Agnès ROMATICO
Tél : 06 85 05 33 54
Mail : a.romatico@bge-eo.fr

RÉFÉRENTS HANDICAP

BGE Ouest Hérault est engagé dans une démarche d'accueil et d'accompagnement en formation des personnes en situation de handicap.

Recueil des besoins dès l'entretien préalable. Adaptations pédagogiques possibles selon les besoins.

Accessibilité PMR : RDC locaux BGE à Béziers et complète dans les locaux de FLEX Pépinière à Sète.

Contact de notre référente handicap :

Agnès ROMATICO
Tél : 06 85 05 33 54
Mail : a.romatico@bge-eo.fr

FORMATEURS

Nos formateurs sont des salariés de l'équipe BGE, spécialistes de la création et du développement d'entreprises et ont une expérience significative dans leur domaine d'activité - Retrouvez les sur notre site internet **BGE**

AMÉLIORER LA VISIBILITÉ DE SON SITE GRÂCE AU RÉFÉRENCEMENT NATUREL (SEO)

Formation non certifiante

PROGRAMME

1-Définir une stratégie de référencement naturel adaptée à son activité (3 h 15)

- **Accueil et recueil des attentes (30 min)** — Tour de table, présentation de la formation et des objectifs, recueil des attentes de chaque participant
- **Les fondamentaux du SEO (1 h)** — Fonctionnement des moteurs de recherche, différences SEO/SEA, lecture d'une SERP, 3 piliers et erreurs fréquentes
- **Définir sa stratégie de mots-clés (1 h)** — Intentions de recherche, longue traîne, analyse concurrentielle et sélection des mots-clés prioritaires
- **Structurer son site (architecture & maillage) (45 min)** — Architecture du site, pages piliers, profondeur et maillage interne

2-Optimiser un site et ses contenus pour améliorer son référencement (3 h 45)

- **Optimiser les pages principales (on-page) (45 min)** — Rédaction SEO, balises Title et meta description, structure des titres et URLs
- **Les bases techniques du SEO (30 min)** — Sitemap, robots.txt, indexation, erreurs 404, mobile first et HTTPS
- **Images & SEO local (45 min)** — Optimisation des images (nom, ALT, poids) et de la visibilité locale : fiche Google Business Profile et avis clients
- **Mettre en place une stratégie éditoriale (45 min)** — Content marketing, idées d'articles, création d'un calendrier éditorial simple
- **Élaborer son plan d'action SEO & suivre ses performances (1 h)** — Priorisation des actions, plan d'action sur trois mois et mise en place du suivi des performances (Google Search Console) → Évaluation finale

Cette formation non certifiante ne donne lieu ni à certification, ni à équivalence, ni à validation par blocs de compétences.

Une attestation de fin de formation, mentionnant les objectifs atteints, est délivrée à l'issue de la session.

INFOS & INSCRIPTION

Agnès ROMATICO
Tél : 06 85 05 33 54
Mail : a.romatico@bge-eo.fr