DÉVELOPPER SON MARKETING DIGITAL ET PRATIQUER LES RÉSEAUX SOCIAUX

Formation non certifiante
Parcours individuel
18 heures

Formation qui permet au chef d'entreprise de **développer une présence digitale efficace** : définir une stratégie de marketing digital, animer ses réseaux sociaux et créer ou optimiser sa présence web, afin de gagner en visibilité et de développer son activité. Parcours individualisé : alternance d'apports, de démonstrations et d'ateliers pratiques appliqués au projet réel du participant.

INDICATEURS DE RÉSULTATS | **3** **entrepreneurs accompagnés** sur ce parcours

OBJECTIFS

À l'issue du parcours, vous serez capable de :

- Identifier les enjeux et les leviers du marketing digital.
- Construire une stratégie digitale adaptée à son activité.
- Analyser ses performances et ajuster ses actions.
- Choisir les réseaux adaptés et optimiser ses profils.
- Créer du contenu engageant et animer sa communauté.
- Mettre en place des campagnes publicitaires.
- Identifier les étapes de création d'un site web.
- Appliquer les bases du SEO et les bonnes pratiques.
- Exploiter les outils d'automatisation et l'IA pour son marketing.

DURÉE

18 heures, dont :

- 18 heures d'entretiens individuels en présentiel avec un conseiller formateur BGE dédié

TARIF

1 440 €

net de taxes (18 h × 80 €)
(exonéré de TVA art 261-4-4 du CGI)

FINANCEMENT

Financement possible sous réserve d'éligibilité, étudiée lors de votre rendez-vous avec un conseiller.

FAFCEA, AGEFICE, FIFPL...

DÉLAI DE RÉTRACTATION

Conformément à l'article L6353-5 du Code du travail, vous disposez d'un délai de rétractation de **10 jours** à compter de la signature du contrat, à signaler par écrit à contact34500@bge-eo.fr.

Votre place est réservée pendant 4 jours ouvrés à compter de notre proposition, au-delà elle n'est plus garantie.

PUBLIC

- Chef d'entreprise souhaitant développer sa présence digitale

PROCHAINE SESSION

Date et lieu de la formation : sessions organisées régulièrement, dates fixées avec votre conseiller formateur.

- **BÉZIERS**
  BGE Ouest Hérault
  ZI du Capiscol - 5 Rue Paul Langevin
- **SÈTE**

Demander un devis

DÉVELOPPER SON MARKETING DIGITAL ET PRATIQUER LES RÉSEAUX SOCIAUX

Formation non certifiante

PRÉREQUIS & ACCÈS

Entretien préalable avec un conseiller pour analyser les besoins du participant.

Prérequis :

- Savoir utiliser internet et les outils bureautiques
- Avoir une activité ou un projet à développer

Moyens matériels requis :

- Disposer d'un ordinateur et d'une adresse email
- Le participant travaille sur son propre ordinateur et son projet

Inscription obligatoire. Délai d'accès : jusqu'à 3 mois après validation du dossier.

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Parcours individualisé en rendez-vous individuels
- Alternance d'apports, de démonstrations et d'ateliers pratiques appliqués au projet réel du participant

MOYENS MATÉRIELS

Salle de formation équipée, vidéoprojecteur, écran interactif, environnement BGE Mon Bureau Virtuel, connexion internet et supports pédagogiques numériques.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Évaluation continue par des productions réalisées en séance (stratégie, profils et contenus sociaux, actions SEO, usages de l'IA)
- À l'issue du parcours, un plan d'action digital personnalisé — appuyé par une trame fournie — constitue l'évaluation finale
- Une attestation de fin de formation, mentionnant les objectifs atteints, est délivrée à l'issue de la session
- Évaluation de la satisfaction de l'apprenant en fin de formation (questionnaire)

VIOLENCES & DISCRIMINATIONS

BGE Ouest Hérault s'engage contre toutes formes d'harcèlement ou de discrimination.

Coordonnées de notre référente :

Karine ABARKI
Tél : 07 44 90 35 28
Mail : k.abarki@bge-eo.fr

INFOS & INSCRIPTION

Agnès ROMATICO
Tél : 06 85 05 33 54
Mail : a.romatico@bge-eo.fr

RÉFÉRENTS HANDICAP

BGE Ouest Hérault est engagé dans une démarche d'accueil et d'accompagnement en formation des personnes en situation de handicap.

Recueil des besoins dès l'entretien préalable. Adaptations pédagogiques possibles selon les besoins.

Accessibilité PMR : RDC locaux BGE à Béziers et complète dans les locaux de FLEX Pépinière à Sète.

Contact de notre référente handicap :

Agnès ROMATICO
Tél : 06 85 05 33 54
Mail : a.romatico@bge-eo.fr

FORMATEURS

Nos formateurs sont des salariés de l'équipe BGE, spécialistes de la création et du développement d'entreprises et ont une expérience significative dans leur domaine d'activité - Retrouvez les sur notre site internet **BGE**

DÉVELOPPER SON MARKETING DIGITAL ET PRATIQUER LES RÉSEAUX SOCIAUX

Formation non certifiante

PROGRAMME

1-Définir et piloter une stratégie de marketing digital (4 h)

(en rendez-vous individuels)

- **Marketing digital : enjeux (1 h)** — Introduction et importance du marketing digital
- **Les leviers du marketing digital (1 h)** — SEO, SEA, content marketing
- **Construire sa stratégie digitale (1 h)** — Élaboration d'une stratégie adaptée à son activité
- **Analyser ses performances (1 h)** — Suivi des performances et indicateurs clés (KPI)

2-Développer sa présence sur les réseaux sociaux (5 h)

(en rendez-vous individuels)

- **Choisir ses réseaux sociaux (1 h 15)** — Panorama des réseaux et usages professionnels
- **Optimiser ses profils (1 h 15)** — Création et optimisation de profils professionnels
- **Créer du contenu engageant (1 h 15)** — Storytelling, calendrier éditorial, animation de communauté
- **Publicité payante & prospection (1 h 15)** — Campagnes publicitaires (Facebook Ads, Google Ads)

3-Créer sa présence web et digitaliser son activité (8 h)

(en rendez-vous individuels)

- **Créer son site web (1 h 30)** — CMS, structure, hébergement et nom de domaine
- **Les bases du référencement (SEO) (1 h 30)** — Mots-clés, balisage, netlinking
- **Outils de suivi d'un site (1 h)** — Google Search Console, Analytics
- **Optimiser son référencement (1 h 30)** — Amélioration du contenu et du référencement naturel
- **Automatiser pour gagner du temps (1 h 15)** — CRM, email marketing, chatbots
- **L'IA au service du marketing (1 h 15)** — Recommandations, analyse de données, création de contenu

Évaluation — Plan d'action digital (1 h)

Construction d'un plan d'action digital personnalisé, qui agrège les productions de la formation et constitue l'évaluation finale.

Cette formation non certifiante ne donne lieu ni à certification, ni à équivalence, ni à validation par blocs de compétences.

Une attestation de fin de formation, mentionnant les objectifs atteints, est délivrée à l'issue de la session.

INFOS & INSCRIPTION

Agnès ROMATICO
Tél : 06 85 05 33 54
Mail : a.romatico@bge-eo.fr